

新しい旅のスタイル

今から始める『デジタル旅れぽ』講座

旅の記録について考える・・・

2020年2月8日

吉口 克利

自己紹介

吉口 克利

株式会社JTB総合研究所 コンサルティング事業部 事業企画部 主席研究員

専門領域：観光計画・戦略策定、観光マーケティング、地域ブランディング
プロモーション、関係人口、観光危機管理、観光社会学 ……

【略歴】

(株)JIC（現JTBコミュニケーションデザイン）主任研究員、(株)サーベイリサーチセンター 新規事業開発部長等を経て、2016年4月より現職。観光マーケティング、調査事業を中心に国、自治体などの様々な観光関連事業に携わる。

共著：「コンテンツツーリズム入門」古今書院、「食旅入門」、「島旅宣言」、「鉄旅研究」教育評論社）他



観光の変化

戦後の観光の変化

第Ⅰ期「観光の萌芽気期」(1945～63年)

第Ⅱ期「旅行拡大期」(1964～73年)

第Ⅲ期「旅行需要低迷期」(1974～82年)

第Ⅳ期「観光昂揚期」(1983～97)

第Ⅴ期「観光事業立て直し期」(1998～)

※溝尾,2003,『観光学 - 基本と実践』古今書院

旅行拡大期(1964～73年)

- ☞東京オリンピック(64)の招致、それに伴う新幹線完成等により急速な経済成長がもたらされ、**観光目的の団体旅行が急増。**
- ☞大阪万博(70)は**庶民が家族旅行を始める**きっかけとなった。
- ☞自然で固有のものとしてある地域資源ではなく、人為的に作られたものでも大規模な誘客をすることができるといふことに都市や観光地が気づかされた。

⇒以降の博覧会をはじめとするイベントやテーマパーク等の展開

- ☞国鉄による「ディスカバー・ジャパン」キャンペーン
- ☞「an・an」「non・no」による若い女性をターゲットとした旅行情報の提供等、マスメディアによる観光プロモーションが展開 アンノン族

⇒旅行の「イメージ性」がより強化され、団体旅行から個人旅行へのシフト。
旅行の多様化が爆発的に進む。
「自分探し」的な旅



観光昂揚期 (1983～97年)

- ☞ マス・ツーリズムがピークに達した時期で、旅行の多様化が進展。
⇒現代の観光の課題の全てがラインナップされた時期。
- ☞ 東京ディズニーランド開業(83)により「場所性」がない虚構の空間が観光スポットとして成立することが明らかになる。
- ☞ 「総合保養地域整備法 (リゾート法) 」(87)を背景に、外国村など多くのテーマパークの乱立に繋がった。
- ☞ 1985年のプラザ合意による円高の影響で海外旅行者が急増し、バブル期をはさんで海外旅行でも個人旅行化、多様化が進展。

⇒個人のアイデンティティ形成を志向する旅行もこの期間に一般化

- ・従来型の地域コミュニティの崩壊と「ファスト風土」化（三浦2004）が加速
- ・古市憲寿（2010）の「希望難民ご一行様」に描かれたピースボートに乗り込む現代の若者…

1998年以降

- 👉 これまで観光とは縁のなかった自治体においても「まちづくり」において、「観光」施策をその中心に据えるところが増えた。
- 👉 地域が主体となり地域資源を活かした**着地型、体験型観光のプログラム**造成。「エコツーリズム」、「グリーンツーリズム」等、「**ニューツーリズム**」・「**オルタナティブ・ツーリズム**」と称される新たな観光の枠組みを導入した地域資源の観光商品化が進められている。

エコツーリズム／グリーンツーリズム／文化観光／産業観光／ヘルスツーリズム／スポーツツーリズム
フードツーリズム／ガストロミー・ツーリズム、ロケツーリズム／アニメ聖地巡礼 など…

『送客』の時代 = 旅行会社主体の時代 = マスツーリズム


- ◆ お客のニーズが高いエリア・旅行内容／全方位型（国内・海外）
- ◆ 都市部の旅行会社による造成・販売



地域への『集客』の時代 = 地域が主体 = 個人旅行

- ◆ 生活・文化を含む地域資源を商品化
- ◆ それぞれの地域・施設・個人による造成・情報発信・販売

観光の多様化 十人十色 ⇒ 一人十色

| | |
|-------------------|--|
| ①旅行を行う人々の多様化 | 団体 ⇒ 男性 ⇒ 女性 ⇒ 若者グループ ⇒ 1人旅 |
| ②旅行内容の多様化 | 慰安旅行、周遊観光、リゾート滞在  エコツーリズム、グリーンツーリズム、文化観光 産業観光、ヘルスツーリズム、スポーツツーリズム、コンテンツ ツーリズム（アニメ聖地巡礼／ロケ地ツーリズム等）… |
| ③個人が様々な旅行を実施する多様化 | 個人が状況に応じて、温泉旅行、おしゃべり旅行、グルメ旅行等 様々な旅行を実施する |

出典：十代田朗編著「観光まちづくりのマーケティング」,2010

皆さんはどんな旅行をしていますか？

多様化に対応するため、観光政策・観光産業界ではこんな観光を考えている…

エコツーリズム 街道観光 酒蔵ツーリズム 社寺観光

明治日本の産業革命遺産 ロケツーリズム 古民家等の歴史的資源

日本巡礼文化発祥の道 アニメツーリズム サイクルツーリズム

全国ご当地マラソン 忍者ツーリズム 百年料亭

Industrial Study Tourism ONSEN・ガストロノミーツーリズム

郷土食探訪～フードツーリズム～ 宙ツーリズム

ダーク（ホープ）ツーリズム . . .

2. 旅の記録の重要性

ネット時代…意外と偏った情報の中で生きている．．．

「かけがえのない個人」など存在しない。私たちは考え方も欲望も今いる環境に規定され、ネットの検索ワードさえグーグルに予測されている。それでも、たった一度の人生をかけがえのないものにしたいならば、**新しい検索ワードを探すしかない**。それを可能にするのが**身体の移動であり、旅であり、弱いつながりだ**



たまたま出かけた街で、思いがけない何かに出会い、考えや心が更新される・・・それが“旅”



旅の記録 あなたはどちら派？

写真・・・コトバ

VS

眼に焼きつける・心に刻む

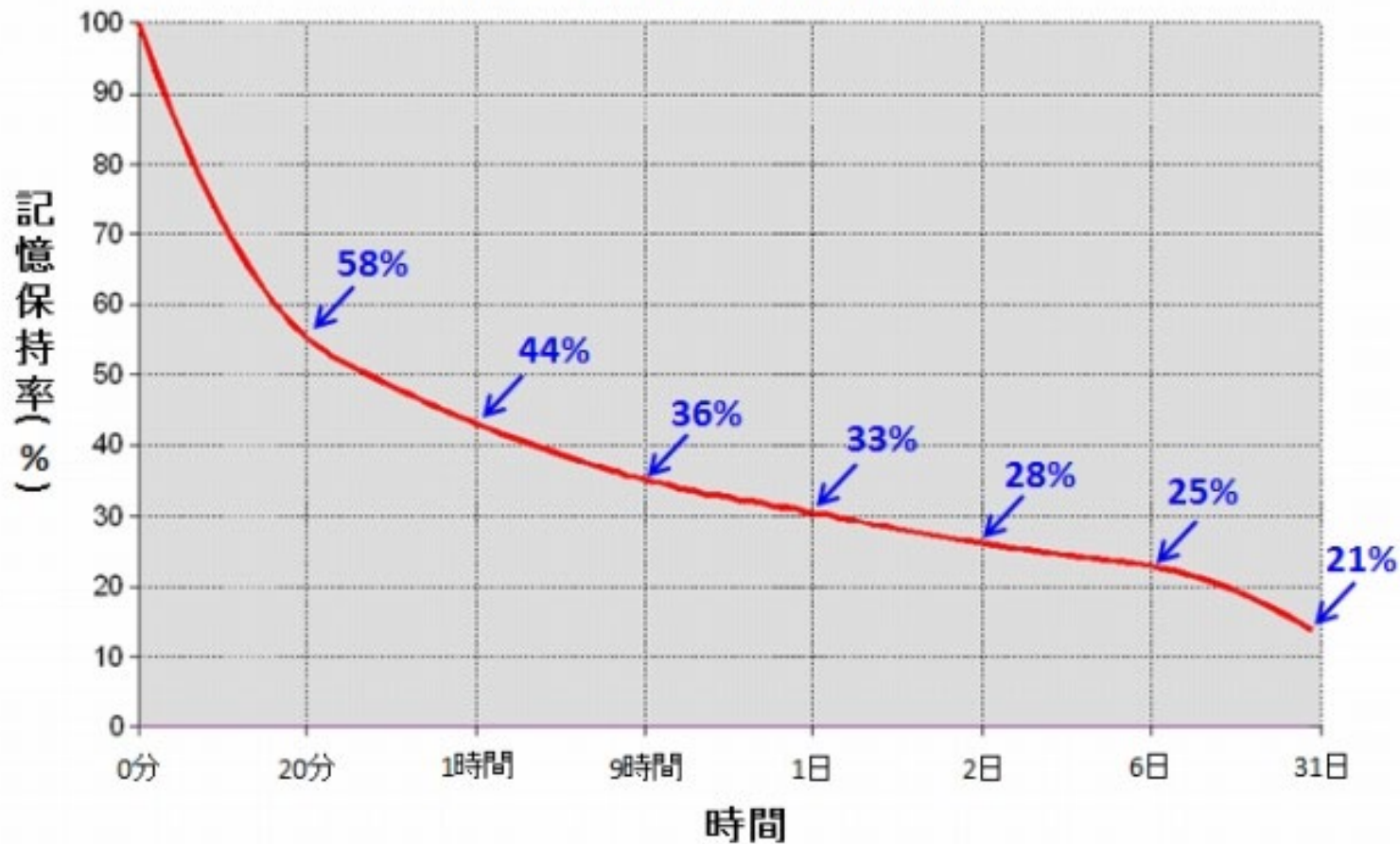


「しっかり目に焼き付けておきなさい」と言われることがありますけれど、カメラで撮っている方が実はより焼き付いている、ということに気付いたんです。カメラには記憶すると同時に、人間の記憶を確かにしてくれる、という力があるのです。 ……

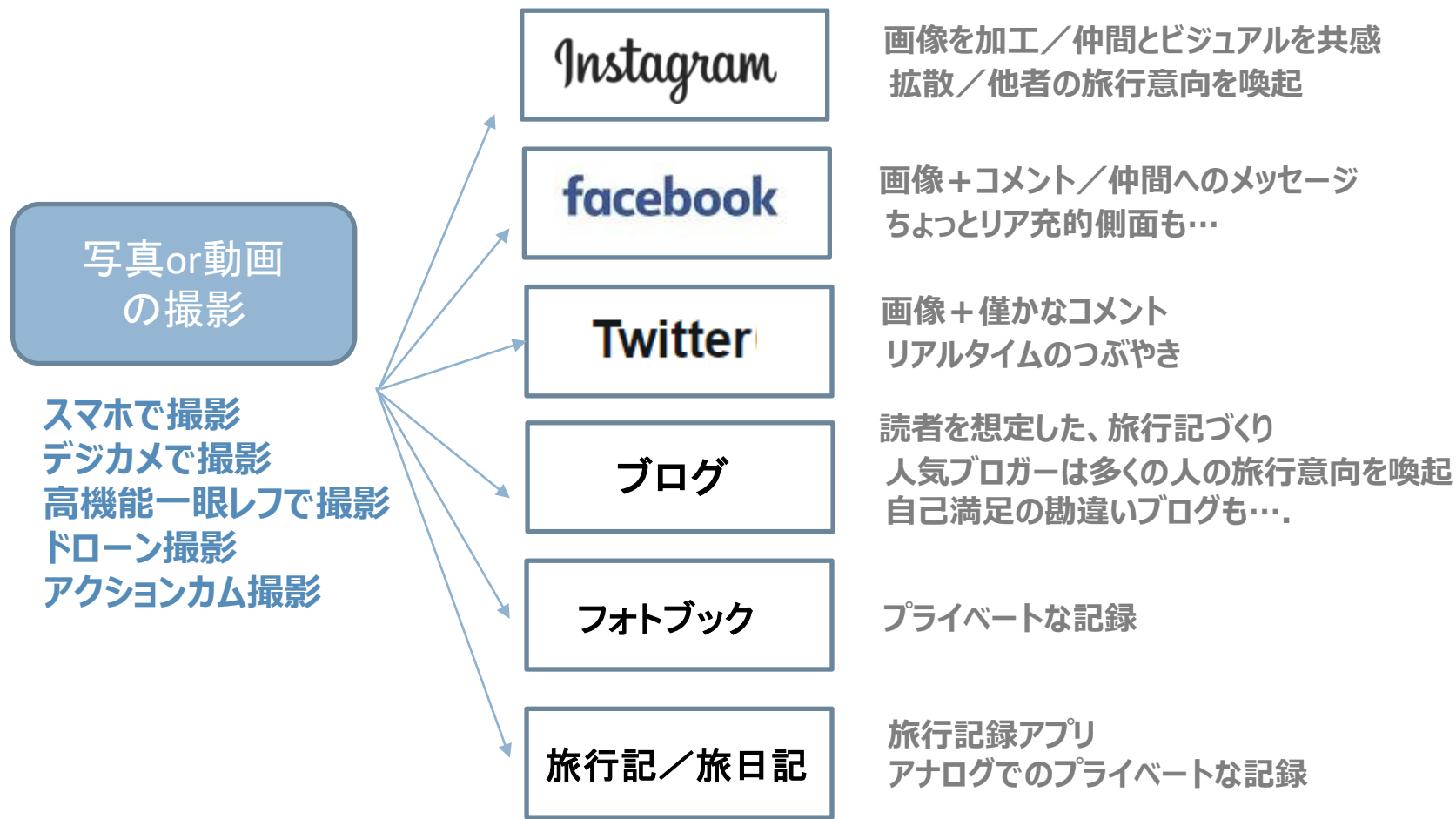


驚異的なスピードで忘却している／あてにならない記憶

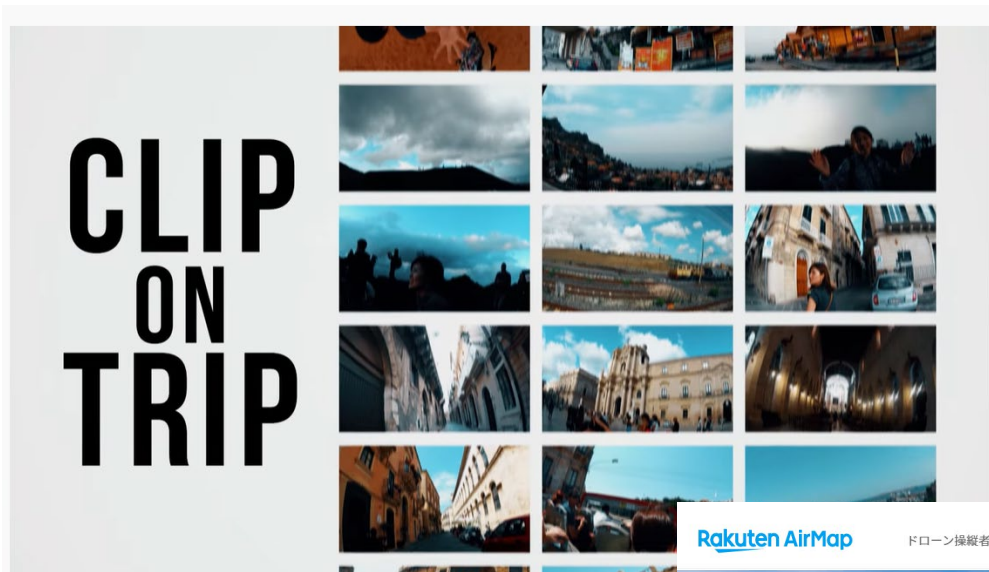
エビングハウスの忘却曲線



旅の写真の撮り方／まとめ方



旅の写真の撮り方／まとめ方



<https://www.youtube.com/watch?v=hdxl58oScv0>

アクションカム:これからの新しい旅の残し方「CLIP ON TRIP」【ソニー公式

<https://www.rakuten-airmap.co.jp/operators/tour/komagan-3/>

An advertisement for Rakuten AirMap. It features a drone flying over a mountainous landscape. The text reads: "ドローン仲間・DJIインストラクターとともに 'アルプスの絶景を撮る！' 2 Days ドローン空撮ツアー". At the bottom right, it says "※写真はイメージです。". The Rakuten AirMap logo and navigation menu are visible at the top of the ad.

旅のまとめ方 ブログ & アプリ

The screenshot shows the 4travel.jp website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like '海外' (Overseas), '国内' (Domestic), and various travel-related terms like 'ホテル' (Hotel), 'ツアー' (Tour), '航空券' (Airfare), 'Wi-Fi', and '旅行記' (Travel Log). The main content area displays '上田の旅行記・ブログ 全423件' (Ueda Travel Log & Blog, 423 items). Below this, there are several thumbnail images with hashtags: #上田城, #別所温泉, #真田幸村, #上田城跡公園, #長野, and #上田. A search button '写真から探す' (Search by photo) is visible. At the bottom, there's a filter section for '旅行時期' (Travel Period), '投稿日' (Posting Date), and 'いいね数' (Like Count), along with a '月を選択' (Select Month) button. A specific travel log entry is highlighted with the title '日本100名城をいく(上田城) プラス別所温泉' and includes tags for #上田, #上田城, #上田城跡公園, #上田電鉄・別所線, #別所温泉, and #日本百名城.

https://4travel.jp/dm_travelogue_list-kuchoson-ueda.html

The advertisement for the 'いいところ 旅日記' app features a blue background with a rainbow. Two smartphones are shown displaying the app's interface. Text on the ad includes: 'iPhone対応 スマートフォン用 旅日記アプリ' (iPhone compatible, Travel Diary app for smartphones), '旅の思い出は、スマートフォンに。' (Travel memories are on your smartphone.), 'いいところ 旅日記 iitokoro tabi nikki', and '旅先のいいところをスマートフォンで記録しておきたい。' (I want to record the good spots of the travel destination on my smartphone.). It also mentions '旅先で感じた「いいところ」を記録!' (Record 'good spots' you feel at the destination!) and '旅の行程をタイムラインで表示!' (Display the travel itinerary on a timeline!).

<https://www.club-t.com/app/>

記録用アプリ

- 日記、記録 - Journey**
 写真や動画や地図など、毎日の出来事をマルチメディアでオシャレに記録できる、日記アプリ
 Two App Studio Pte. Ltd.
 無料 (ライフスタイル)
- ポケット旅行記 -道と写真で旅・旅行を記録する旅行記アプリ-**
 GPSロガーで旅のルートと写真の撮影地点を記録してつくる旅行記アプリです。
 平田 大樹
 無料 (旅行&地域)
- 旅のしおり -tabiori- 旅行のスケジュール共有**
 友達同士で、旅のしおりを作ったり、持ち物リストや、撮った写真を共有できる、グループ旅行情報共有アプリ
 eye-putti
 無料 (旅行&地域)
- Memorize - 日記、思い出、気分トラッカー**
 Telegram Groupに参加して議論してください http://memorizeapp.com
 Fair Apps Mobile
 無料 (ライフスタイル)
- TripDiary**
 This is a basic application for recording trips and sharing with your friend
 yupeg2003
 無料 (旅行&地域)
- 総合手帳 (手書きメモ帳・ToDoリスト・計画表・予定表・家計簿・健康手帳...)**
 ステム手帳のように、手書きのメモ・録音・スケジュール帳・家計簿・健康手帳・確認表・日記帳・作業...
 memoga
 無料 (仕事効率化)
- Lifebear カレンダー・日記・ノート・ToDoを無料でスケジュール帳に管...**
 カレンダー・ToDo・メモ帳とこれひとつで予定を管理できる、スケジュール帳アプリ
 Lifebear Inc.
 無料 (仕事効率化)

旅のまとめ方 旅ノート／フォトブック



<http://f-photobook.jp/>

デジタルアーカイブ 沖縄での事例

2010年～2011年フォトアーカイブ事業

- ①民間や図書館、公文書館、新聞社等から収集した沖縄県内の「地域の記憶」が残る写真、ニュース、公文書等をデジタル化し、それに「ジオタグ」（地理情報）を付与することで、ユニークな地域の歴史・文化を伝える（新たな）地域資源として活用できるコンテンツを作成。
 - 那覇市歴史博物館、公文書館、図書館に協力を仰ぎ、主に那覇市歴史博物館が寄託を受けていた古写真3,500枚のデジタル化
 - 一般の地域住民が保有する写真が重要であると考え、写真をアーカイブ化することの重要性を地域住民に理解してもらうためのイベントを那覇市と隣接する豊見城市で実施
- ②上記コンテンツを編集するアーカイブシステムと、発信のためのスマートフォン・アプリケーションの開発。
- ③フォトレポーター（ボランティアレポーター）を活用した日常的にアクティブな地域情報がアップされる体制を作るとともに、フォトレポーターに対してはICT活用の指導等を行い、地域で積極的にICTを活用する人材を育成する。
- ④上記フォトレポーターによりアップされた情報をカテゴリ化し配信するシステムの開発。
- ⑤上記①～④において収集されたコンテンツを編集し、公共交通機関やレンタル自動車等の情報を加えた街歩き用アプリケーションの開発。

デジタルアーカイブ 沖縄での事例

2010年～2011年フォトアーカイブ事業

豊見城中央図書館と県立博物館・美術館にて「琉球フォトセッション2011 ～沖縄の今と過去の記録をつなぐ～」をテーマに沖縄の戦前・戦後を記録し続けた大正生まれの写真家 山田寛氏、沖縄の歴史家である高良倉吉氏を語り部としたトークセッションを実施。

参加した年配者がそれぞれの写真が撮影された当時の思い出を語ることで、自然に若年層も含めたコミュニケーションが生まれ、地域の理解が更新されていく。

また、ワークショップは『「今」を写真で切り取る』、『「昔」と写真でつながる』の2テーマで全11回実施されており、合計で153名が参加。



琉球フォトセッション 2011
～沖縄の今と過去の記憶をつなぐ～

2011.6.18 sat 豊見城市中央公民館
2011.6.26 sun 沖縄県立博物館・美術館

 NPO セイブツカイカン
フォトミュージアム

昨年の台風19号では上田も大きな被害を受けました 命の次に大切なのは思い出では…

思い出サルベージ

宮城県山本町での取り組み。被害にあった家から回収された75万枚の写真の、泥を拭き、洗浄、複写・デジタル化して持ち主に戻すという取り組み。

顔認識やデータベースなどの技術を用いて、失った写真を探す方法を編み出した。

<https://www.youtube.com/watch?v=AZXfebJ57kM>

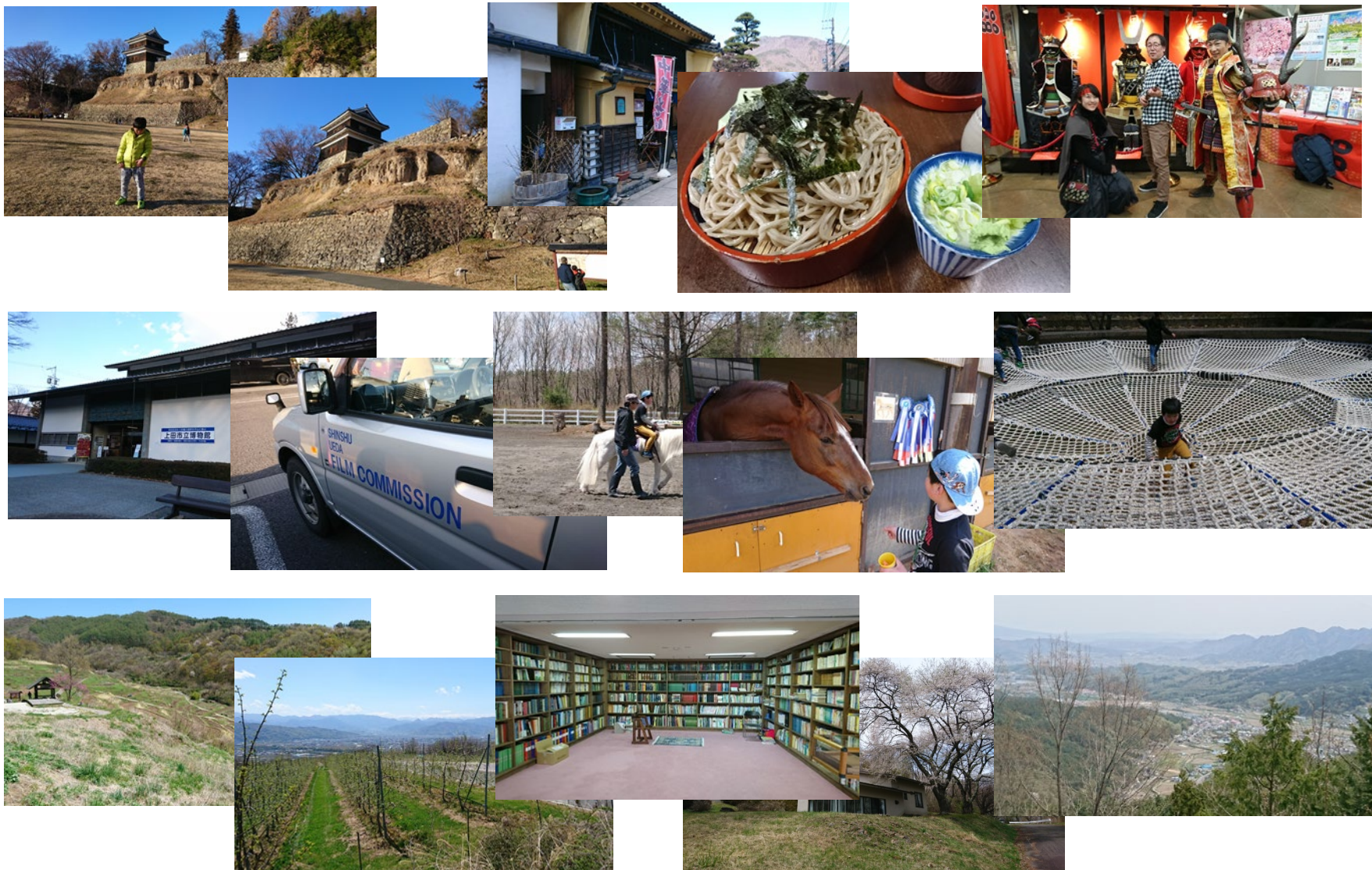
津波、写真、それから

Tsunami,
Photographs, and Then
LOST & FOUND PROJECT
Family Photos swept away by
3.11 East Japan Tsunami

高橋宗正

Munemasa Takahashi
AKAACA

上田市をどの程度観て・残していますか？



上田市をどの程度観て・残していますか？



上田市について発信していますか？



吉口 克利

1月9日 16:49

長野大学 環境ツーリズム学部 観光政策論の授業で、観光マーケティングについて講義させていただいた。大講義は初めてだったので、どの程度伝わったか気になるところ... 大学の環境は最高。



PIC•COLLAGE



吉口 克利

2019年11月17日

週末は、うえだ城下町映画祭視察... 映画のまち、ロケのまち、要するにコンテンツ豊かなまちとしての信州上田について、じっくり整理したい。FCのYさん、柳町のIさん 今回もありがとうございました！



PIC•COLLAGE

上田市について発信していますか？



吉口 克利

2019年9月15日

上田市フィールドワーク... 地域のクリエイティブ人材インタビュー。ご自身の商店再生から街の振興にも主体的に取り組むHさん。地域を志向するアクターの想いが繋がり、アクターが生まれ出される。地域振興のひとつの在り方が見えてきそうです。Hさん、Iさんありがとうございました！



吉口 克利

2019年8月23日

信州上田 柳町でフィールドワーク。サマーウォーズ10周年企画の結果や城下町映画祭の成り立ちなど、実際のアクターたちに聞いてみると、外からの見え方とは異なる課題が見えてくる。明治から続くうどん屋 中村屋さんの馬肉うどんは美味かった。馬肉だけで出汁をとり、出汁をとった後の肉が乗っているのだが、出汁も甘辛く煮付けた肉も美味くて、さっぱり。



僕が思う上田市の魅力／まち歩き（旅レポ実習）の参考に

いつ来ても新しい何かが生まれている／古くて新しいまち

昔からの街の本屋さんが残っている

僕の幼い頃の記憶にある、思い出の商店が健在 ex.海野町の喜光堂

カフェなど新たな感覚のお店がちらほら

大正から現在まで続くロケのまちの景観、建物、街並み、文化 映劇

真田アイデンティティが街の中にあふれている

熱量の冷めない「サマーウォーズ」の取り組み

新時代のビジネスが生まれる街 バリューボックス

信州上田おもてなし武将隊、六文戦士ウェイダー etc ……