

蓼科高校・長野大学連携講座

蓼科学「地元から地域を学ぶ」

①地域の魅力発見

2016年5月24日

前川道博

長野大学・企業情報学部

自己紹介：前川道博(まえかわ・みちひろ)



出身地：茨城県かすみがうら市 湖「霞ヶ浦」

専門：メディア環境学

学生と：地域の魅力発信、ソーシャルメディア活用

市民と：蚕都上田プロジェクト

地元とは？

- ・ **地域学とは？ 地元とは？**
 - **地元学ぶ**
 - ・ **なぜそうなっているのか？**
 - ・ **何が特性なのか**
 - **地元のよさを引き出し地域づくりに活かす**
- ・ **青い鳥シンドローム**
- ・ **「ユニーク」なものに気づこう**

これは何でしょうか？



立科町



ここはどこでしょうか？



シューティングしているものは？



ここはどこでしょうか？



立科町の農業用水



この水路は何だろう？



ここはどこでしょうか？



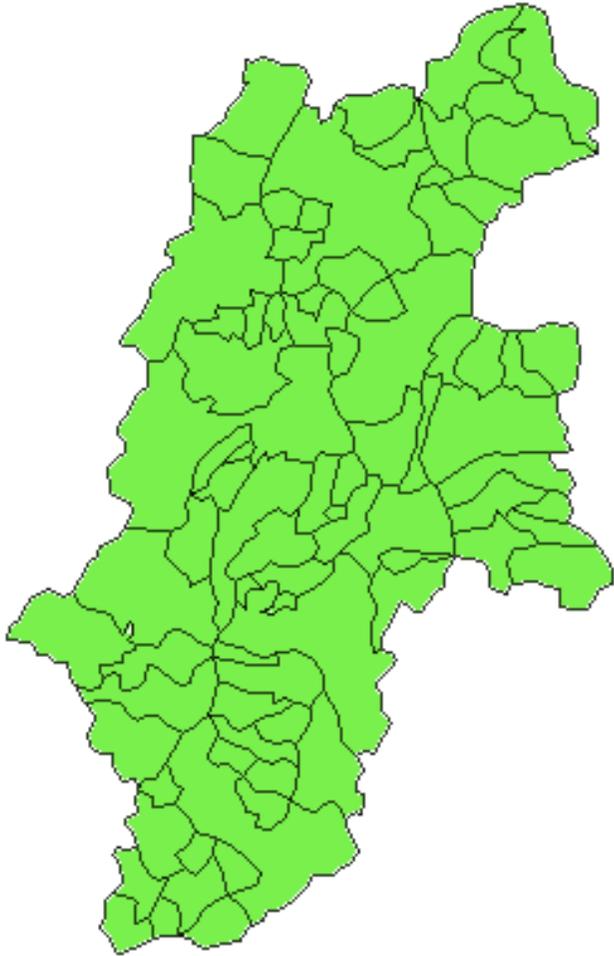
「地元」を客観的に捉える

- ・ **「地元」の見方**
 - 相関を見る 他地域との比較、歴史的時相
 - 時間軸で見る 歴史、産業などの変遷
- ・ **地域の特性を見る**
 - そうさせているものは何か
 - なぜそうなったか

蓼科学「地元から地域を学ぶ」全10回

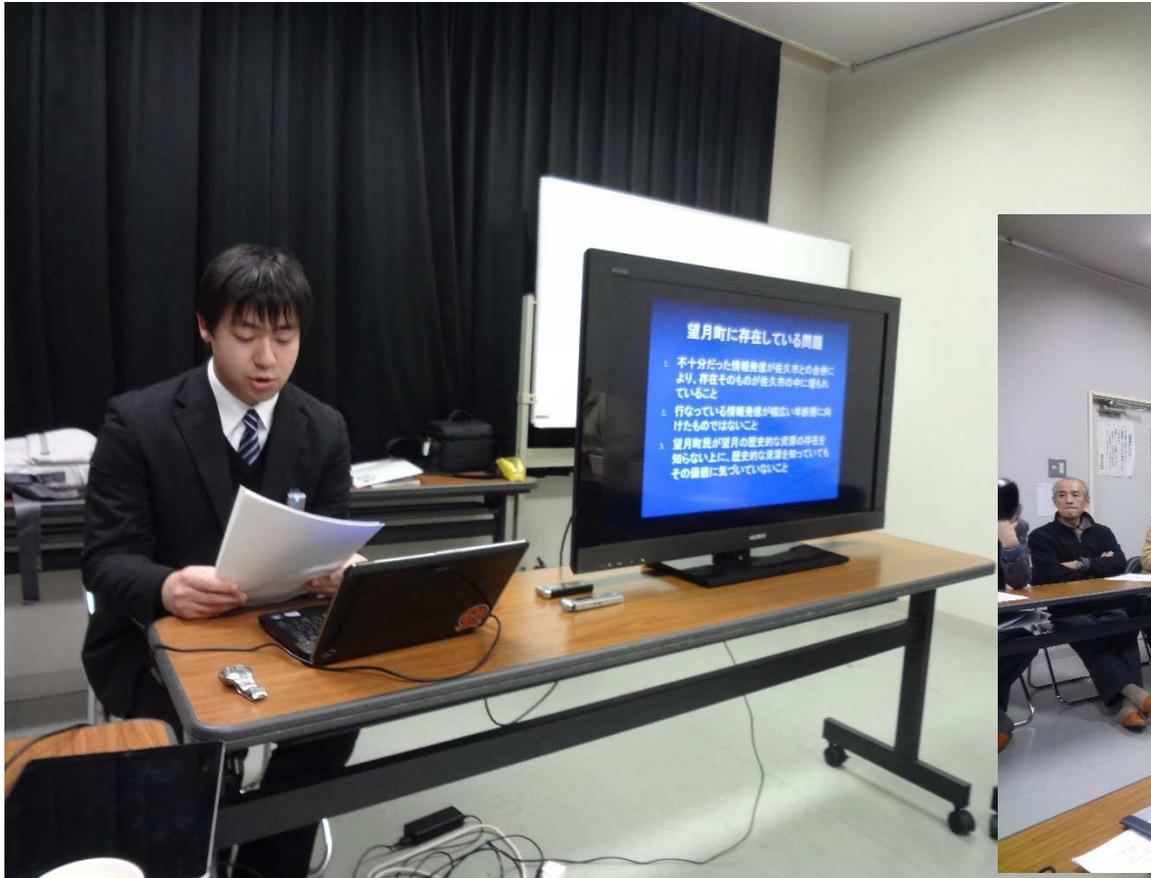
- ① 5/24 地域の魅力発見
- ② 6/21 地域学「立科町探検隊」のテーマを出し合う
- ③ 9/06 「立科町探検隊」テーマを決める
- ④ 9/13 蓼科高校でミニ探検隊
- ⑤ 10/11 下調べ
- ⑥ 10/18 地域を訪ねる(探検隊フィールドワーク)
- ⑦ 11/08 探検隊の整理
- ⑧ 11/15 探検隊のまとめ
- ⑨ 11/22 発表準備
- ⑩ 12/06 「立科町探検隊」発表会

NAGANOモデル



- ・ NA Narrow Area
 - ・ GA Global Area
 - ・ NO Networking
- each One
- ・ 小さな社会の群小化
 - ・ 「自律・共生」

それぞれの地元：佐久市望月地区



「望月町の魅力発信」を住民の皆さんに提案
小林隆志さん(2011年度前川ゼミ)

歴史を活かしたB級グルメ：蚕都バーガー



「蚕都バーガー」を蚕養国神社で関係者に披露
北村壮大(きたむら・たけひろ)さん(2012年度前川ゼミ)

上田の魅力発信：CoolUedaプロジェクト



上田の魅力発信：真田幸村プロジェクト



地域の魅力発見 まとめ

- ①あなたの地域の魅力は何ですか？
- ②魅力をどうやって探りますか？