前川課題発見ゼミナールⅡ　2019

Excellent上田プロジェクト

2020年　1月23日

シティプロモーションで上田を変える

～信州上田の魅力発見～

前川ゼミ
１班

シティプロモーションとは？

- 行政が市民と協働で行う「**宣伝や広報活動**」のこと。
  ・・・内向的・外向的の２つの方向で。

- これからの地域活性化のカギを握る！？

- 上田市は「**うえだ大好き！**」というサイトがある。
  （https://ueda-pr.jp/）

うえだ大好き！

学生のほとんどは

見たことがなかった

（https://ueda-pr.jp/）

蚕都エリア

別所温泉街

地域を愛する人との出会い 「衝撃」

琴笙庵

花岡さん

個人で上田をPR

その熱さに感銘を受けた

おもしろい
素晴らしい
場所は豊富

↓

認知不足

↓

地域を愛する人材を増やす必要がある

課題点

- 上田市民が上田のことを知らない
- 若者（学生）や民間からの発信がない
- 伝え方にインパクトがない

地域住民の認知が必須

地域住民に認知してもらうには

上田市の特徴を生かす

学生の力！

僕たちに任せてください…

私たちが考える
シティプロモーション3ヶ条

①**学生**に上田を**より身近に**感じてもらう

②**市民が中心**となり作成、発信

③**地域を深く愛する人**を増やす

信州上田学（前川クラス）にて

「上田まちなか探検」

自分の目線（今回は受講生）でまちなかを見聞

➡記録して可視化

まちの真の魅力に気づく
学生も面白い、楽しいと感じた

スマホで写真や動画を撮って載せるだけ

➡ これならだれでもできる！

ゲーセ

写真のタイトル	ゲーセン　ニャライズ
説明文	昔ながらのレトロなゲームが所せましと並ぶ店内はどこか懐かしさを感じさせる。 外観からは想像できない、ディープな施設となっている。
投稿者名	大谷翔平さん
位置情報	

地図を使って誰でも楽しく！

写真と文章をスマホでラクラク発信

信州デジタルコモンズ　参加型アーカイブより

https://www.mmdb.net/sdc/app/geolocation/map/browse

誰でも投稿できるコンテンツ

みんなの上田

（仮）

- 地域（上田）の姿を画像・動画で投稿
  発信者一人ひとりが自由に捉える

→ 魅力に気づいて地域を
大好きになってもらえる！

実現に向けて

ポイント

上田の魅力を伝えたい人が
お互いに発信できる

学生が気軽に発信できる

課題解決案（提案）

- 市民で作る（参加する）
  「**みんなの上田**」を広げていく
- 若者（学生）目線の情報を中心に
  PR動画作成

そして今回私たちがPR動画を作ってみた！！

今回の動画について

- 上田の隠れスポットを紹介
- 対象：すべての人（市民、観光客）
- 目的：観光マップを見るだけでは分からない、
  おすすめスポットをお届けする

「学生や市民レポーターの方が発信しあえる」

ご清聴ありがとうございました。

１班