

2004年度

東北芸術工科大学公開講座 / インターネット市民塾講座

2004/11/01 版



 **PushCorn**でチャレンジ
ポートフォリオを作ろう!

テキスト 前川道博

目次

第1部 「ひとまず体験」編	3
学習のテーマを決めたらフィールドへ デジカメやビデオカメラで撮影しよう！ サイトを作ろう！ フォルダを作ろう！ 新しい分類フォルダに名前をつける 新しい地域フォルダに名前をつける ファイルをアップロードする アップロードできるファイルのいろいろ 画像は加工しなくていいの？ クリップを整理しよう！ トピックごとにカードを作ろう！ トピックの組み立て方 カードの作り方 カードに画像をはろう！ カードをフォルダに入れよう！ 作ったら次はいつも「ポップコーン」！ インターネットに公開しよう	
第2部 「ずーっと学習」編	23
「eポートフォリオ」に育てましょう！ PushCornで小さく作って、大きくまとめる サイト：作るときと見るときは順番が逆 サイトの作り方：ここがポイント！ フォルダの分け方はいろいろ 例えば... メディアファイルはどう扱うのか ムービーのサムネールを表示する方法 皆とネットでいつもいっしょに！ 自由に発想することが楽しさの源！ 学習を楽しむ最良の方法は？	
第3部 「表現をみがこう」編	35
「旅れば」by 緒方水那（解説：前川道博） 旅れば「W杯2002体験記」by 前川道博	

第1部「ひとまず体験」編

何ごとも最初は「ひとまず体験」から始まります。小さくても大きな第一歩。PushCornが一通り使えたら、心配いりません。忘れないうちに、二度、三度と繰り返し使ってみてください。「自分の永遠のテーマ」も見つかるはずです。



東北芸術工科大学公開講座 2002
「PushCorn ワークショップ【2】自然観察編」の一コマ

学習のテーマを決めたらフィールドへ

勉強…。何かつまらなそうなことばですね。ここでは「学習」と言うことにしましょう。

いろいろな発見があって、わくわくするような楽しいこと、ためになること。それが「学習」です。

本を読んだりすることだけが「学習」ではありません。自分で外に出て、いろいろなものに出会い、ふれたり見たりしたこともデジカメやビデオに撮ってきましょう。

ふだんいつも行っている場所でも、デジカメを持って行くと、いろいろなものがあることに気づきます。これからとても楽しい発見の世界が待っていますよ。



一人でいくよりも皆と一緒に行くとさらに楽しくなります。皆でどんなフィールドワーク（現地調査、野外調査）をしようかと考えるのも楽しみです。デジカメやビデオカメラを忘れずに！



フィールドワークから持ち帰った画像はパソコンへ。そしてPushCornでサイトを作ります。パソコンの前でも皆でわいわいがやがや楽しくやりましょう。いろいろな発見やアイデアがわいてきますよ。

デジカメやビデオカメラで撮影しよう！

テーマを決めたらフィールドへ。テーマを決めて出かけても、実際にはいろいろなものに目がいきます。面白いと思ったもの、「これ何だろう」と思ったものは、とにかくデジカメやビデオカメラで撮っておきましょう。

本で調べたりしてみましょ。どうしてもわからなければ誰かに教えてもらうこともできます。ここからまた発見の楽しみが広がります。



映像を撮ったら後で整理！

興味あるものをデジカメやビデオカメラで映像を撮るとホームページに載せることができます。写真のアルバムを整理するように、画像やビデオを整理しながら、興味のあることを一つ一つまとめていきます。ホームページづくりがさらに楽しくなります。

環境学習などではフィールドワーク（現地調査）が大切です。自然観察はフィールドワークそのものです。調べたことをしっかりとデジカメに撮って証拠写真として持ち帰りましょ。

フィールドワークで撮った画像



画像は情報のいずみです。

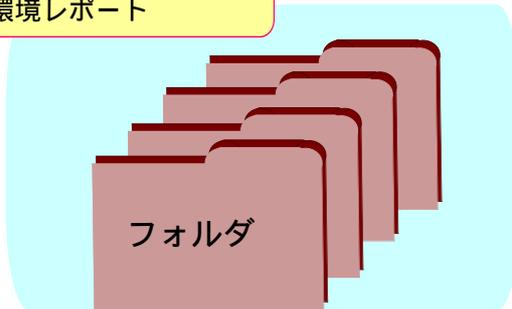


調べたこと、人から聞いた話、気づいたこと、考えさせられたことなどもあるはず...

サイトを作ろう！

ホームページ(ウェブサイト)と聞くと、ちょっと難しいと思っている人も多いのではないのでしょうか。PushCornでは、最初にサイトを作ります。サイトの中にこれからいろいろな情報を入れていきます。サイトはいくつでも作ることができます。なれるまでは何度でも作り直すつもりで、ともかくいろいろ試してみましょう。

環境レポート



自然の観察ノート



これから学習するテーマごとに新しいフォルダを作って名前をつけましょう。フォルダには、これから作るカードを入れます。

自分の PushCorn を開く！

ブラウザからあなたの PushCorn トップメニューのアドレス (URL) を入力して、「Top」を出します。

URL <http://www.mmdb.net/> あなたのユーザ ID/pushcorn/

URL はお使いの PushCorn サーバにより異なります。

ユーザ ID とパスワードを入力してください。

新規サイトを作る。

「新規サイトの作成」を選びます。

サイトに名前をつける。

「サイト名」には「kankyo」のように半角英数字で名前をつけます。

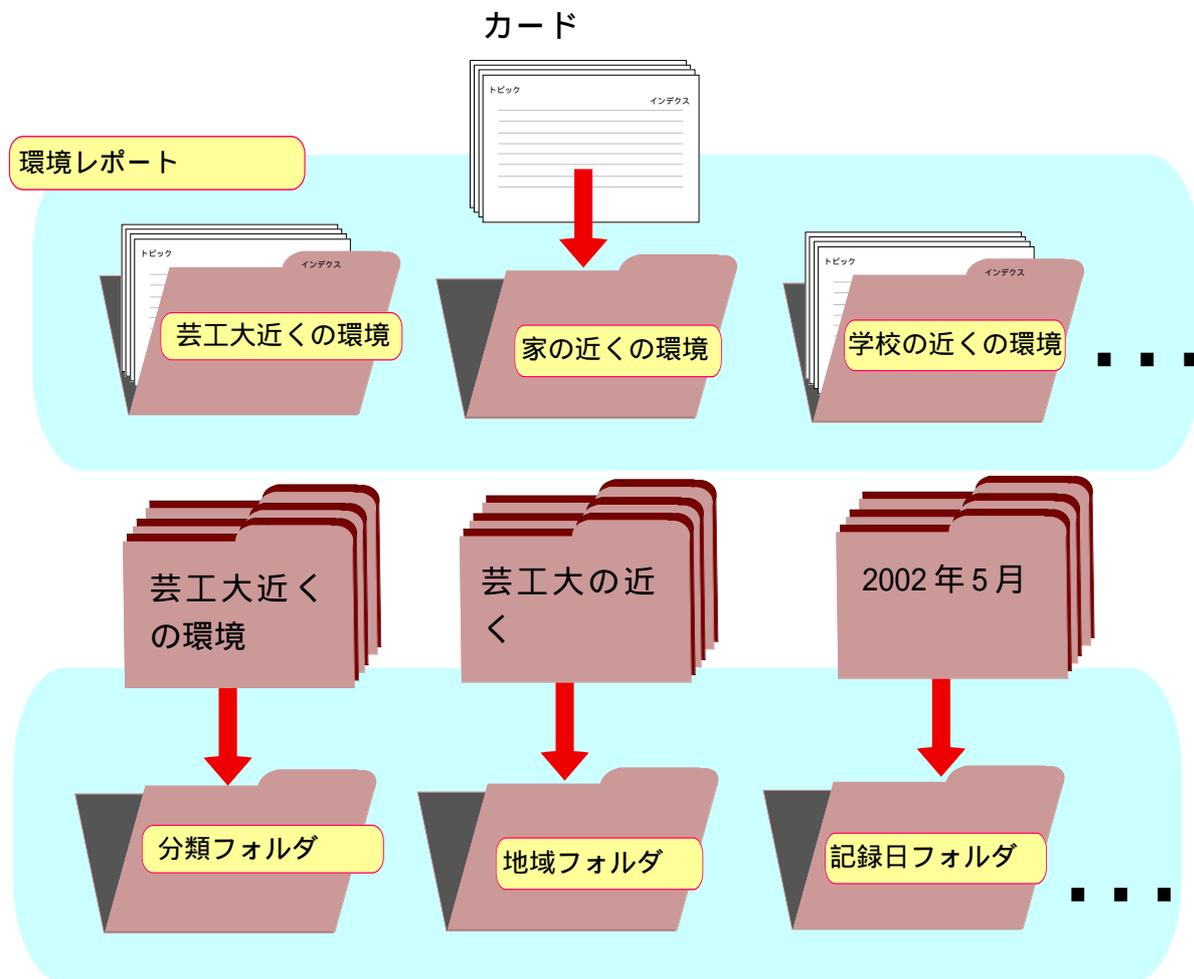
サイトタイトルには日本語で「環境レポート」のように名前をつけます。

「分類フォルダ」「地域フォルダ」「記録日フォルダ」「登録日フォルダ」...といくつもあります。それぞれのフォルダは名前を変えることもできます。名前を変えなければ、とりあえずこれで OK です。

「オプションフォルダ」は任意のフォルダ作成に使います。適切な名前を入力し、左の赤い をクリックします。

フォルダを作ろう！

分類フォルダ、地域フォルダはまとめフォルダです。この中にいくつもカードを入れるテーマ別のフォルダを作ります。



分類フォルダにテーマ別のフォルダを作る

「Top」から「サイトの選択」、続いてこれから作るサイト名を選びます。

サイトの編集	サイトの選択 新規サイトの作成 既存サイトの削除 ファイルのアップロード クリップファイルの編集
--------	---

サイト	環境レポート
-----	---------------

そして今作ったばかりのサイトのメニューから「フォルダの編集」を選びます。

環境レポート	アップロード	ファイルをアップロードします。
	クリップファイルの編集	クリップファイルを編集します。
	カードの編集	カードを編集します。
	フォルダの編集	カードを入れるフォルダを作ります。
	基本設定	処理の基本設定をします。

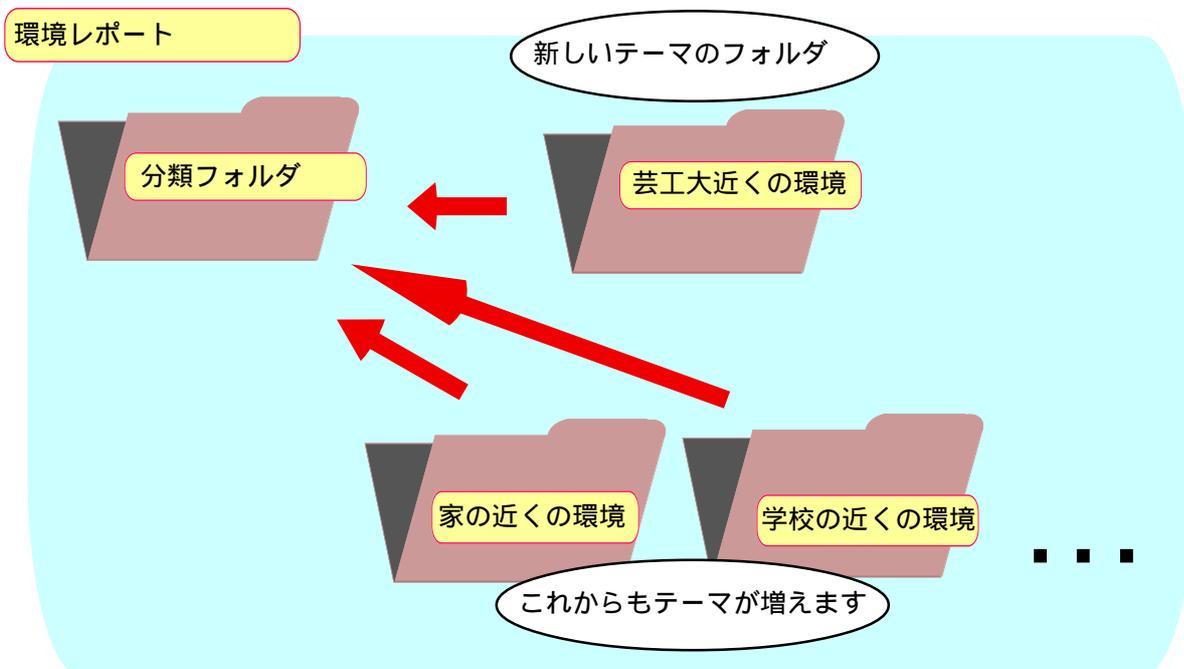
フォルダ種別選択から「カテゴリ」(「分類フォルダ」)または「地域」(「地域フォルダ」)の「新規」ボタンをクリックします。

サイト	環境レポート
フォルダ種別選択	カテゴリ <input type="button" value="新規"/> <input type="button" value="編集"/> 地域 <input type="button" value="新規"/> <input type="button" value="編集"/>

新しい分類フォルダに名前をつける

分類まとめフォルダに今回のテーマのフォルダを作ります。

これからまた新しいテーマで何か始めるときには、新しい名前のフォルダを作ります。これから末長く、フォルダを作っては増やしていきましょう！



分類フォルダにテーマ別のフォルダを作る

フォルダ名にテーマをあらわす名前を付けます。例えば「芸工大近くの環境」のようにします。略称はそれを短くした名前にします。同じでもかまいません。フォルダIDには半角英数字でそれとわかる名前（例えば「geiko」）を付けます。終わったら、「登録」をクリックします。

	登録 削除
サイト	環境レポート
フォルダ種別	分類
フォルダ名	芸工大周辺の環境
略称	芸工大周辺
フォルダID (半角英数字)	geiko

新しい地域フォルダに名前をつける

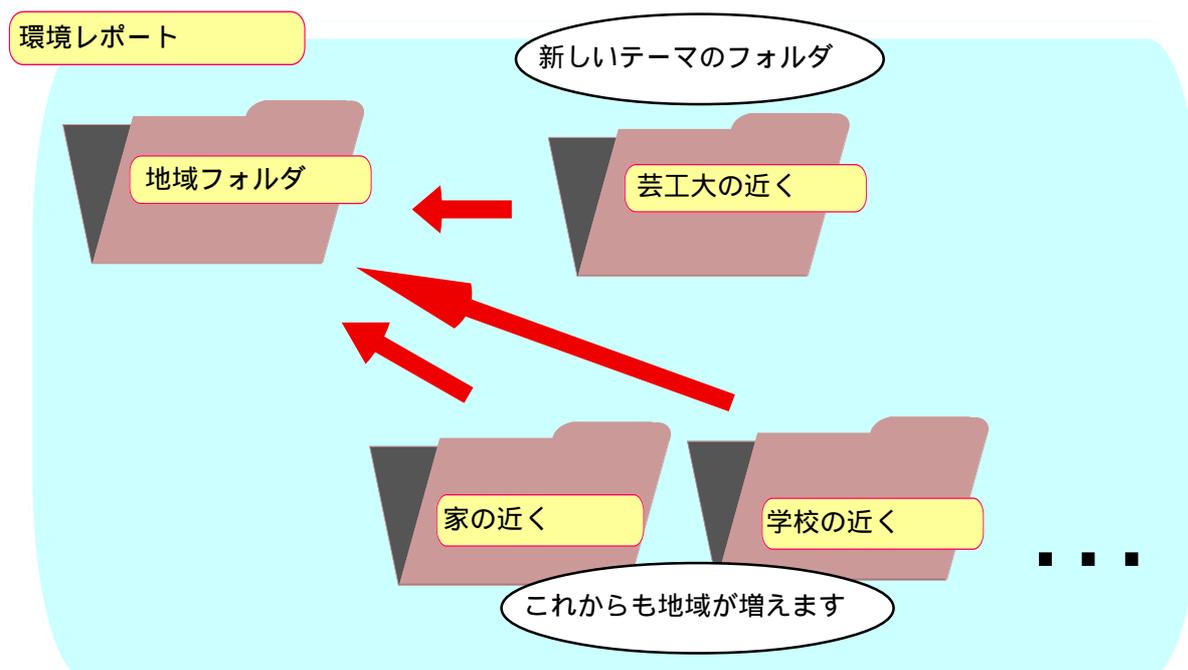
地域まとめフォルダに今回のテーマのフォルダを作ります。

これからまた新しい地域を増やすときには、新しい名前のフォルダを作ります。

どのような地域に分類するかは、何をするかによっていろいろ考えられます。

例えば、同じ市内の違う場所が多くなりそうなら、「芸工大の近く」「家の近く」...のような整理でいいでしょう。

少し地域が広い場合には、「山形市」「天童市」のような整理でもよいです。



地域フォルダにテーマ別のフォルダを作る

フォルダに地域をあらわす名前を付けます。例えば「芸工大の近く」のようにします。略称はそれを短くした名前にします。同じでもかまいません。キーIDには半角英数字でそれとわかる名前(例えば「geiko」)を付けます。終わったら、「登録」をクリックします。

登録 削除	
サイト	環境レポート
フォルダ種別	地域
フォルダ名	芸工大の近く
略称	芸工大の近く
フォルダID (半角英数字)	geiko

ファイルをアップロードする

アップロードとは？

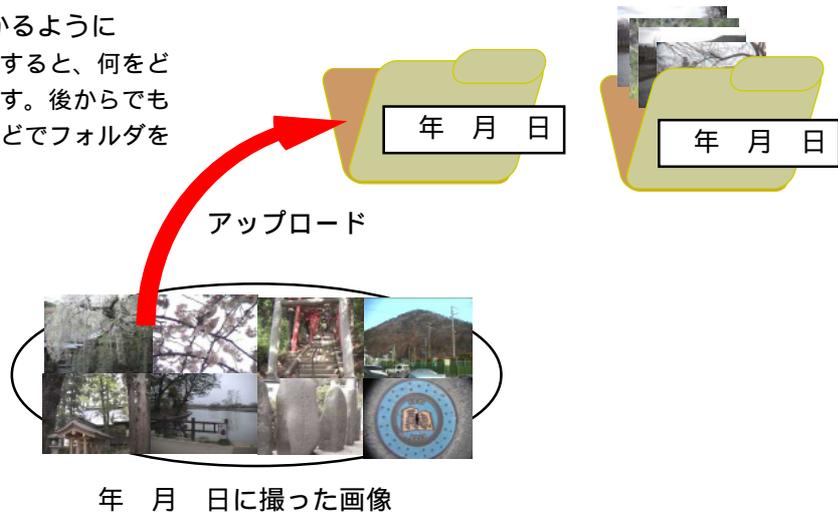
画像ファイルなどを別のコンピュータに送ることです。サーバという役割のコンピュータに送ります。

画像を残すことも大きな目的

デジカメにいつまでも画像を残しておくことはできません。古い画像も残しておきたいものです。これをサーバに送ると、古いものもなくさずサーバにファイルを蓄積できます！



日付を付けて後からでもわかるように
 やみくもに画像をアップロードすると、何をどこに保存したかわからなくなります。後からでもわかるように、撮った日の日付などでフォルダを作ってアップロードします。



アップロードを選ぶ。

サイト編集メニューから「アップロード」を選びます。「Top」の「ファイルのアップロード」も同じことをします。

Topメニュー

サイトの編集	サイトの選択
	新規サイトの作成
	既存サイトの削除
	ファイルのアップロード
	クリップファイルの編集

サイト編集メニュー

環境レポート	アップロード
	クリップファイルの編集
	カードの編集
	フォルダの編集
	基本設定

ファイルを選んでアップロード。

ファイル名の「参照...」を選び、アップロードしたいファイルを選びます。

「アップロード先」から「新規」を選び、新規ディレクトリ名にその画像を入れるフォルダ名（半角英数字）を書きます。

以上終わったら「アップロード」を実行します。アップロードが終わったらウィンドウを閉じます。たくさんある時はこの手順を繰り返します。2回目以降は既に指定したアップロード先の名前を選びます。



アップロードできるファイルのいろいろ

PushCornではいろいろなメディアファイル(マルチメディアのさまざまな形式のファイル)をアップロードすることができます。形式ごとにファイルの拡張子が異なります。

画像ファイル

次のタイプの画像ファイルをアップロードできます。

jpg (jpeg = ジェーペグ) gif (ジフ) png (ピング) bmp (ビーエムピーまたはビットマップ)

アップロードした後はいずれも jpg 形式に変換します。



jpg (jpeg)



gif



png



bmp

動画 (ムービー) ファイル

次のタイプの動画ファイルをアップロードできます。

avi、mpg (mpeg)、mov、wmv



avi



wmv

(WindowsMedia Video)



mov

(QuickTime ムービー)



mpg (mpeg)

Windows で動画を作ると、普通、avi、wmv の形式になります。

Mac で動画を作ると、QuickTime ムービー (mov 形式) になります。

ハード、ソフトによっては mpg (エムペグ) になります。

音声ファイル

mp3、wav、au、wma のいずれかのファイルをアップロードできます。



音楽ファイル

MIDI ファイル (拡張子: mid) をアップロードできます。



文書ファイル

文書ファイルには数多くの形式があります。現在、以下のタイプのファイルをアップロードできます。

- txt テキスト形式
- doc WORD 形式
- html HTML 形式
- xls Excel 形式
- xml XML 形式
- ppt PowerPoint 形式
- pdf PDF 形式

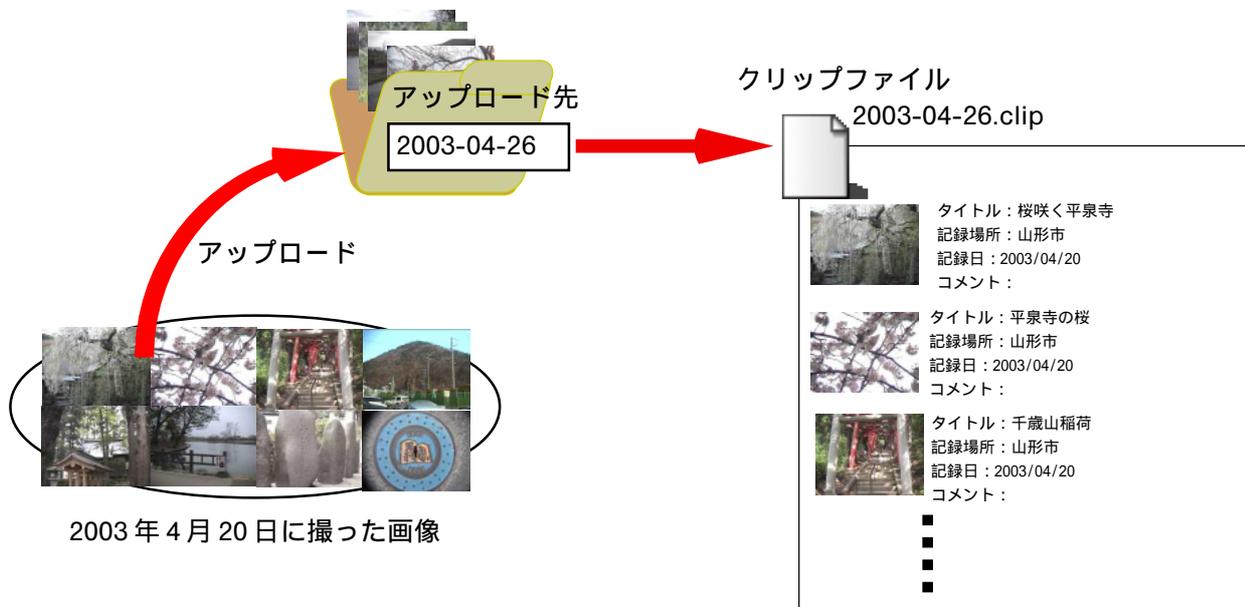
「クリップファイル」は情報の整理箱

クリップファイルは情報の整理箱

アップロードしたファイルは「クリップファイル」という素敵な入れ物に記録されます。

画像や動画などのファイルをサーバにアップロードしたら、それにタイトルを付けたり、コメントを書き加えて未長く保管できるようにする「情報の整理箱」がクリップファイルです。

ここでちょっとそのからくりをご説明しましょう。

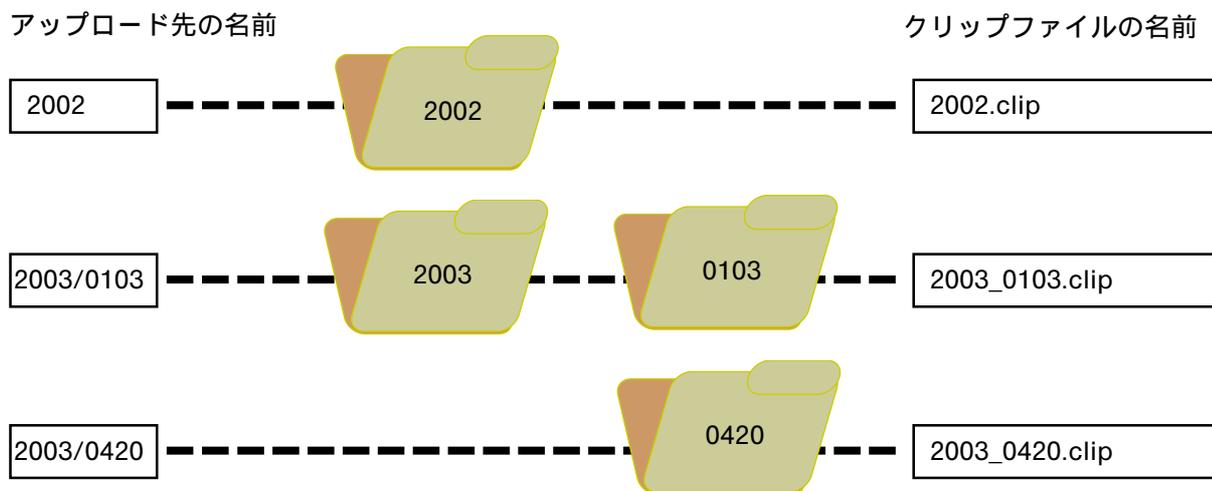


アップロード先は階層化できます。

アップロード先はファイルの格納庫です。使える文字は半角英数字だけです。ご注意ください。

さて、アップロード先は例えば次のように階層化することができます。アップロード時、アップロード先の名前は / で区切ると、次のように階層化されます。

クリップファイル名は次の例のように、名前の間は _ でつないだ名前に置き換えます。

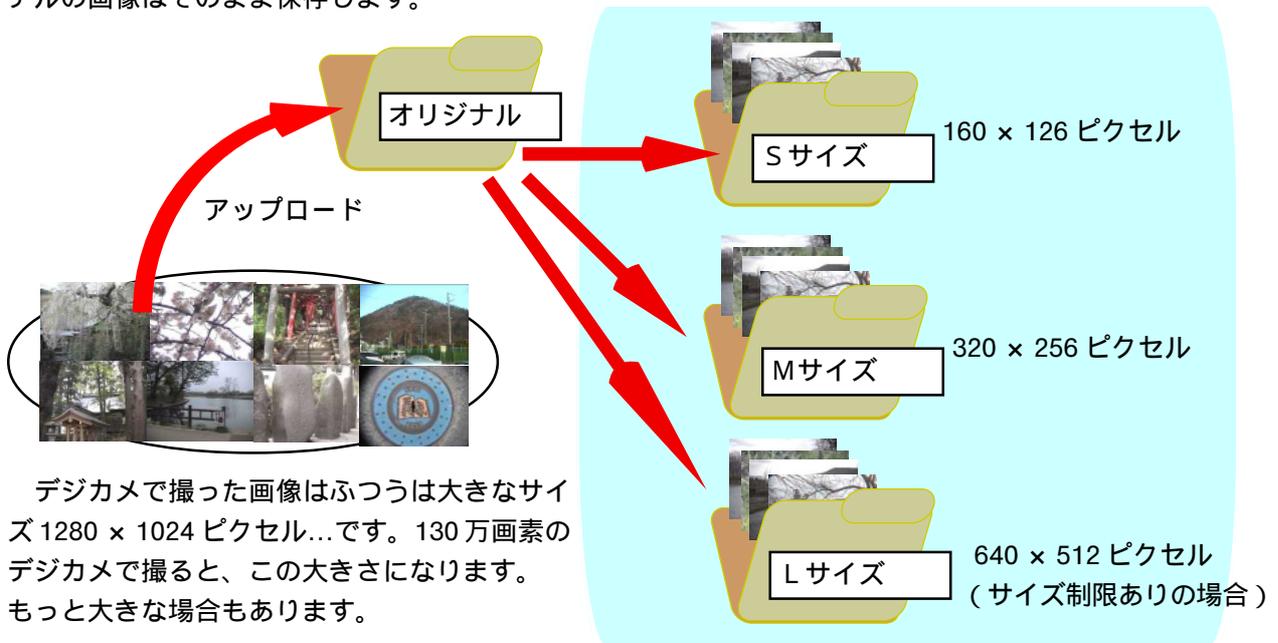


画像は加工しなくていいの？

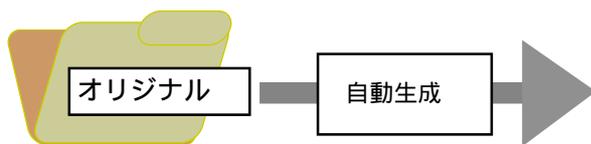
暗すぎたり、コントラストがきつすぎたりする画像は加工するのに越したことはありません。PushCornではなるべく加工の手間がいらぬように処理してくれます。

デジカメで撮った画像はそのまま送ります。横向きの画像は回転して起こしてあげてください。それでは画像が大きすぎませんか。

心配はいりません。PushCornでは、すべてサーバの中でうまく処理されるようになっています。オリジナルの画像はそのまま保存します。



PushCornでは画像の変換を全て自動処理します。とても面倒だった画像の扱いがとても簡単になりました。



大きさ：
 Sサイズ 160 × 160 ピクセル以内
 Mサイズ 320 × 320 ピクセル以内
 Lサイズ 640 × 640 ピクセル以内 (サイズ制限ありの場合)

オリジナルをLサイズにしたい時は...

画像の種類や用途によってはLサイズをオリジナルの大きなサイズのまま見せたい場合もあります。その時は「サイズ制限」のチェックを外してください。Lサイズがオリジナルサイズになります。

画像を回転させたい時は...

回転角度を選んでください。90度単位で選ぶことができます。

ファイルのアップロード



回転角度
右に 90 度回転



クリップを整理しよう！

ファイルをアップロードし終えたら、クリップファイルを開いてクリップを整理してみましょう。タイトルを付けたり、コメントを付けたりします。

クリップファイルは未長くファイルを保存し、サイトを作るときに役立ちます。タイトルなどが付いていると、カードに画像などを割り付ける時にも便利です。

ちょっと手間はかかりますが、記憶が新しいうちにクリップに情報を設定しておきましょう。

「クリップファイルの編集」を選ぶ

「Top」または各サイトごとのメニューから「クリップファイルの編集」を選びます。

「既存のクリップファイル」を選ぶ

「既存のクリップファイル」から編集したいクリップファイルを選ぶと、そのクリップが一覧表示されます。

各クリップを編集する

編集したいクリップの「編集」ボタンをクリックすると、クリップの入力項目が開きます。「すべて展開」ボタンをクリックすると、全てのクリップの入力項目が開きます。

タイトル、記録場所、記録日、コメントをそれぞれ入力します。

「登録」を選ぶ

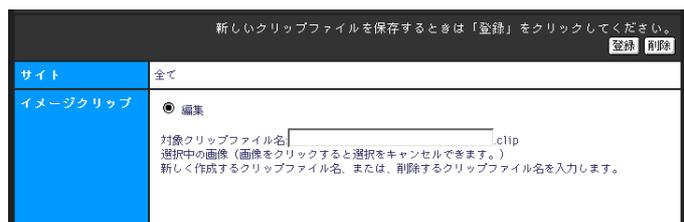
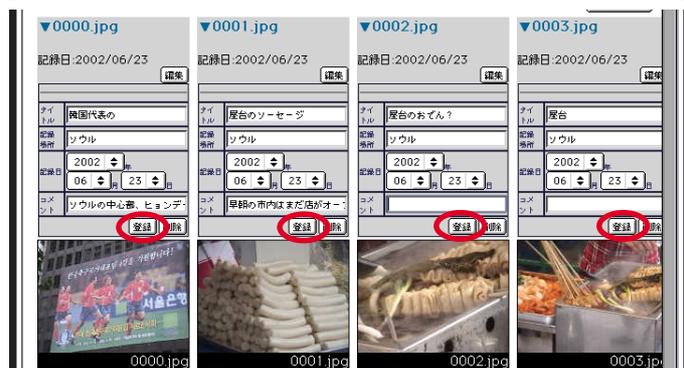
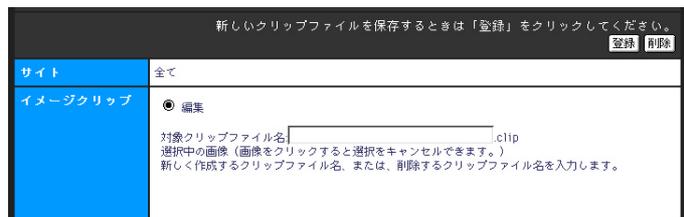
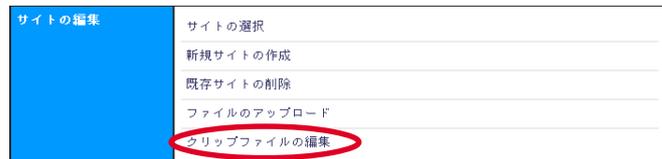
入力が終わったら、「登録」をクリックします。一度クリックすると全てのクリップの情報を保存します。クリップごとに一つ一つ「登録」を繰り返す必要はありません。

新規にクリップファイルを作り直したい時は一番上にある「イメージクリップ」(クリップファイル)の項目は、新規にクリップファイルを作り直したい時、既存クリップファイルを削除したい時にだけ使います。

既存クリップファイルの画像をクリックすると、順にファイルが追加されます。クリップファイル名を入力し、「登録」ボタンをクリックします。

既存クリップファイルを削除したい時は

「イメージクリップ」にクリップファイル名を入力し、「削除」ボタンをクリックします。



トピックごとにカードを作ろう！

調べたこと、人から聞いた話、気づいたこと、考えさせられたことなどがいろいろあるはず。画像を見てさらにそこから気づくことなどもあるはず。

そういう何か（トピック）をみつけたら、それをカードにまとめてみましょう。

まず何を調べたのか、何に気づいたのかなどを説明してみましょう。

どういうトピックか、わかりやすいタイトルを書きます。

こういう情報はいつ、どこのことなのか、わかるようにしましょう。

カードを作った日付も入れておきましょう。

どのフォルダに入れるのかも忘れずに。これを入れないと、このカードはどのフォルダにも入りません。

このカードに何枚も画像を並べたい時には、それもここにまとめて入れましょう。



トピック	タイトル	桜の花にヒヨドリ
		
山形市の平清水に平泉寺というお寺があります。きれいな桜の花が咲いていました。		
記録日	2003/04/15	花のミツをすっている鳥がいました。
場所	山形市の平泉寺	お父さんが、これはヒヨドリだよと教えてくれました。
		

欲ばりはダメよ！

何か書き始めると、ついついあれもこれもと書きたくなります。1枚のカードには1つのトピックだけ書きましょう。ちがうトピックは別のカードに書きましょう。

カードを編集

「カードの編集」を選びます。

環境レポート	アップロード	ファイルをアップロードします。
	クリップファイルの編集	クリップファイルを編集します。
	カードの編集	カードを編集します。
	フォルダの編集	カードを入れるフォルダを作ります。
	基本設定	処理の基本設定をします。

新規にカードを編集する時は「新規」ボタンをクリックします。既にカードがある場合は、カードのタイトルを選びます。

サイト	環境レポート
カード	

トピックの組み立て方

画像を選ぶことで、何の「トピック」かがはっきりしてきます。そこで、まずは「トピックの組み立て方」からみていくことにしましょう。

「ポップコーン」でサイトを作ると、例えば右のようなページができます。このような内容をトピックとしてまとめることを考えてみましょう。



画像を束ねる

「旅れば」のトピックを扱うとすれば、ある場面のトピックをどの画像で構成し、どのようなタイトルを付けることができるかを考えます。



代表画像を選ぶ

ともかく一番印象的な画像、伝えたい画像を選びましょう。おそらくそこに一番伝えたいトピックが代表されているはずです。



説明をする

伝えたいことを言葉で表現してみましょう。伝えたいことがさらにはっきりしてきます。

タイトルを付ける

以上の内容をタイトルに表現してみます。どうもうまいかない、という時は内容、構成、表現を見直してみましょう。

カードの作り方

カード編集画面

カードにはいろいろと書き込みたいことがあります。項目の数も少し多くなっています。これらの項目に必要な事項を記入したり、選択したりして各項目を編集します。

編集する内容を保存するときは「登録」をクリックしてください。 [登録](#) [削除](#)

サイトタイトル	W杯2002体験記	
フォルダ	カテゴリ	未分類 編集
	地域	どこか 編集
トピックのタイトル	タイトルなし	
登録日	2004年 04月 24日	
ヘッドライン		
項目追加	▼	

最初にクリップファイル名を選んでください。画像が表示されます。クリックした画像を新しいクリップファイルに追加できます。画像をもう一度クリックするとキャンセルされます。

既存のクリップファイル: [すべて展開](#)

Callouts: 入力項目 (Site Title, Folder), 項目追加メニュー (Item Add), クリップ選択 (Clip Selection)

カードに入力できる項目

処理メニューには、カードに追加できる項目が並んでいます。カードに組み込みたい項目を順番に選びましょう。

- 「サブタイトル」 サブタイトル（小見出し）を付ける時に使います。
- 「説明文テキスト」 説明文を書く時に使います。出来上がったページには枠取りされて表示されます。
- 「長文テキスト」 長い文章を書くときに使います。
- 「1行テキスト」 簡単な1行文を書くときに使います。
- 「データファイル」 画像、ムービー、音声、文書ファイルを貼り付ける時に使います。
- 「メディアクリップ」 画像などを束ねてクリップにする時に使います。
- 「区切り線」 ページの途中で区切り線を引く時に使います。
- 「横組み開始 / 終了」 画像やテキストなどを横組みする時に「開始」と「終了」で範囲を指定します。

どの項目も何度でも使うことができます。例えば次のように組みたい時は該当の項目を順番に追加します。

W杯2002体験記

ヒディングお面！ **タイトル**

カテゴリ: ソウルフットボール 地域: ソウルフットボール (登録日: 2002/07/17 更新日: 2003/03/22)

代表画像

説明文

サブタイトル

メディアクリップ

トピックのタイトル: タイトルなし

- 1 項目追加 ▼
項目追加メニューから「データファイル（画像）」を選ぶ。
- 2 項目追加 ▼
「説明文テキスト」を選ぶ。
- 3 項目追加 ▼
「サブタイトル」を選ぶ。
- 4 項目追加 ▼
「メディアクリップ」を選ぶ。

入力項目の確認を！

項目追加メニューから項目の種類を選ぶと、項目の欄が追加されます。共通項目（青色）は固定です。個別項目（灰色）の追加・削除・入れ替えは自由にできます。

入力項目を入れ替えたりする時は？

左側の項目名の下にある赤いボタンで操作します。

- その項目を削除する。
- 一つ上の項目と入れ替える。
- 一つ下の項目と入れ替える。



それぞれの項目に入力する方法

「データファイル」「メディアクリップ」の場合には、下段の「クリップ選択」から「既存のクリップファイル」を選びます（手順は次のページ）。

「区切り線」「横組み開始/終了」は項目の位置を指定するだけです。

それ以外の項目は、テキストフィールドに文字を入力します。

全ての入力が終わったら「登録」

全ての入力が終わったら、ページ右上の「登録」ボタンをクリックします。

もし入力内容を無効にしたい時は「登録」をクリックしないで、他の処理を選んでください。

既存カードの編集後に新規保存はできません。

既存のカードを「カード編集」メニューから選んだ後、新たな内容に書き換えて新規保存することはできません。この場合はあくまで既存カードを上書き更新するだけです。間違えないように気をつけてください。

カードに画像をはろう！

まずは「既存のクリップファイル」を選ぶ

下段「クリップ選択」の「既存のクリップファイル」メニューを選んでください。ここから貼り付けたい画像の入っているクリップファイルを選びます。



項目「画像などのファイル」に画像をはる

「編集」ボタンをクリックします。次にクリップファイルの画像をクリックします。記録日、記録場所はクリップから自動設定されます。



画像をはる



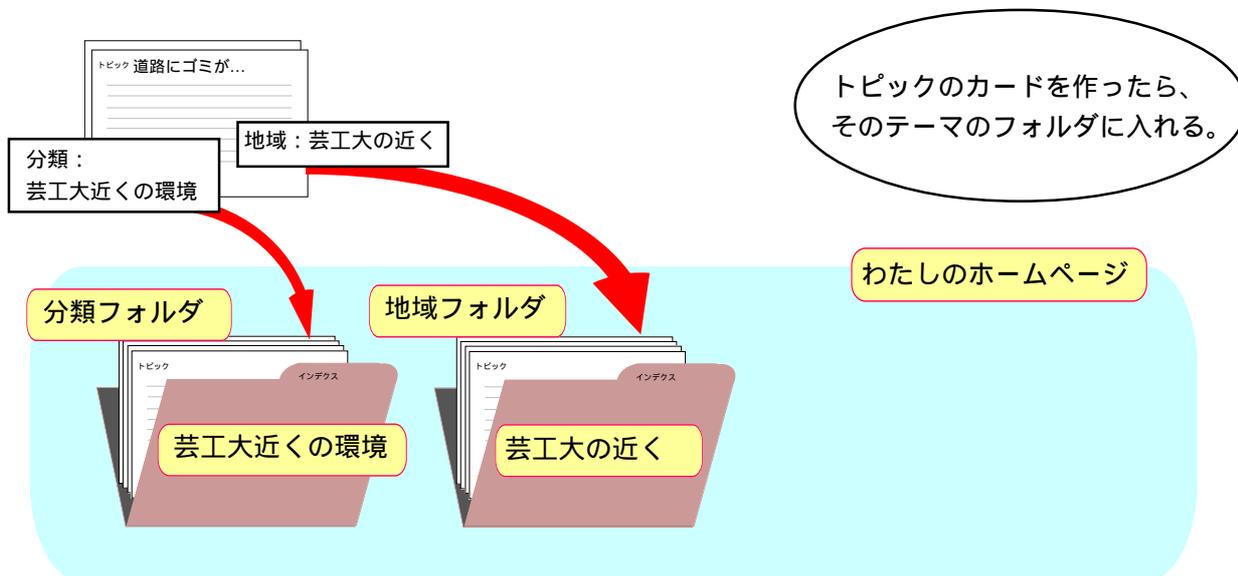
項目「メディアクリップ」に画像をはる。

「編集」ボタンをクリックします。次にクリップファイルの画像をクリックします。クリップはいくつでも追加できます。同じクリップをもう一度クリックすると、選択がキャンセルされます。



カードをフォルダに入れよう！

テーマごとに分けてわかりやすく！



トピックのカードをテーマ別のフォルダに入れます。このカードを「分類フォルダ」「地域フォルダ」それぞれのどのフォルダに入れたいのかを選びます。

どの分類フォルダ、地域フォルダに入れるかを選ぶ。

どの「カテゴリ」(「分類フォルダ」)に入れるのか、どの「地域」(「地域フォルダ」)に入れるのかを選びます。

フォルダ	カテゴリ	<input type="button" value="編集"/>	<input type="button" value="オプション"/>
	地域	<input type="button" value="編集"/>	

フォルダ名(インデクスキー名称)から、どのフォルダに入れるのかを選びます。

何も選ばないと、とりあえず「カテゴリ」は「未分類」、「地域」は「どこか」に入ります。なるべく自分で作ったフォルダを選ぶようにしましょう。

インデクス種別	分類	<input type="button" value="登録"/> <input type="button" value="閉じる"/>
編集区分	<input type="radio"/> 選択 <input checked="" type="radio"/> 新規 <input type="radio"/> 修正	
インデクスキー名称	未分類 non 未分類 学研本館位の環境	

新しいフォルダを加えたい時は

新しいフォルダ名を加えたい時は次のように、「新規」を選ぶと、フォルダを追加できます。

フォルダ名(インデクスキー名称)、略称(キー名略称)、フォルダID(キーID)をそれぞれ入力し、「登録」ボタンをクリックします。

インデクス種別	地域	<input type="button" value="登録"/> <input type="button" value="閉じる"/>
編集区分	<input type="radio"/> 選択 <input checked="" type="radio"/> 新規 <input type="radio"/> 修正	
インデクスキー名称	どこか	
インデクスキー名称	見かけ	
キー名称略	見かけ	
キーID	manigcode	

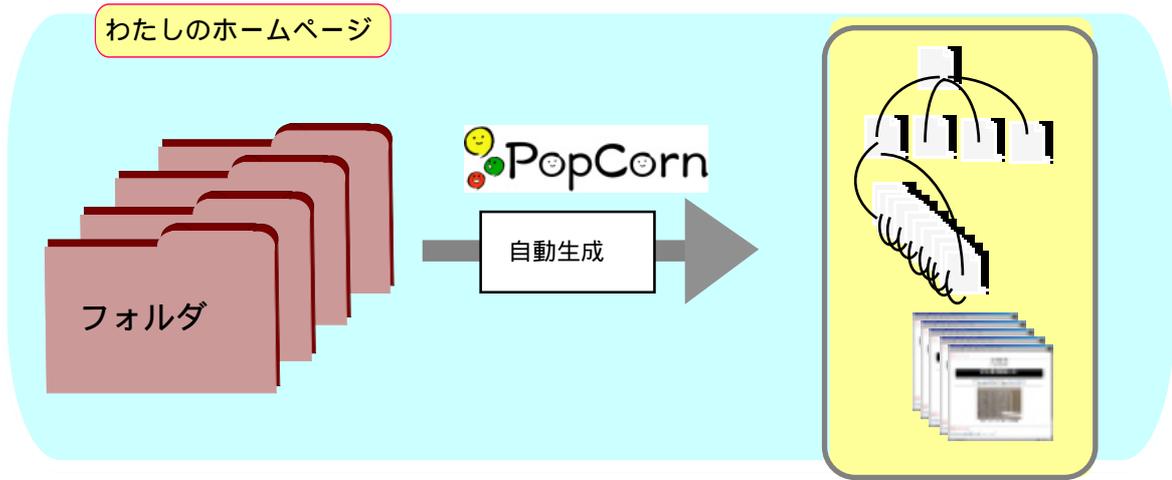
作ったら次はいつも「ポップコーン」！

作ったときが見たいときです。一つカードができたなら、「PopCorn」(ポップコーン)でウェブサイトを作ってみましょ

ところで、「PopCorn」とは何でしょう。PushCornのお友達です。PushCornでサイトの編集をすると、PopCornがサイト(ホームページ)を自動生成してくれます。普通のホームページエディタでは一つ一つのページを編集するには向いていますが、サイト全体の構造を作るのはとても手間がかかります。この点が大きく違います。

今は1つのカードでも、これから10、100、1000...とその数が増えていくかもしれません。数が増えるほど、サイトを作るのはとても大変になります。カードの枚数がどんなに増えてもそれを支えてくれるのが「PopCorn」です。

カードを追加したら、そのたびにサイトを作り直して、どんなものになったかを見てみましょう。



ポップコーン実行

サイト編集メニューから「ポップコーン」を選びます。

環境レポート	アップロード	ファイルをアップロードします。
	クリップファイルの編集	クリップファイルを編集します。
	カードの編集	カードを編集します。
	フォルダの編集	カードを入れるフォルダを作ります。
	基本設定	処理の基本設定をします。
	ポップコーン	サイトを生成します。

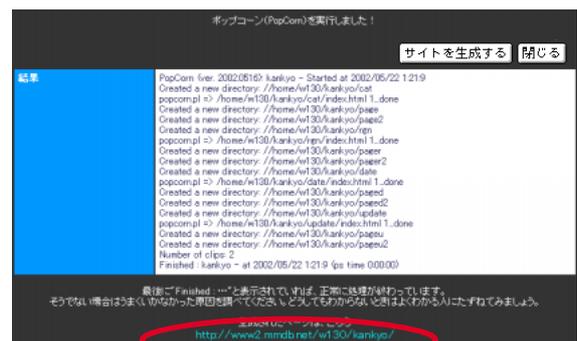
次の画面が出てきます。「サイトを生成する」をクリックして「ポップコーン」を実行します。



まだトピックやクリップ件数が少なければほんの数秒で処理は終わってしまいます。処理が無事終わると、次のような「結果」メッセージが表示されます。これでサイトができました。

サイトを見てみよう

「結果」メッセージの画面から生成したばかりのサイトにジャンプできます。



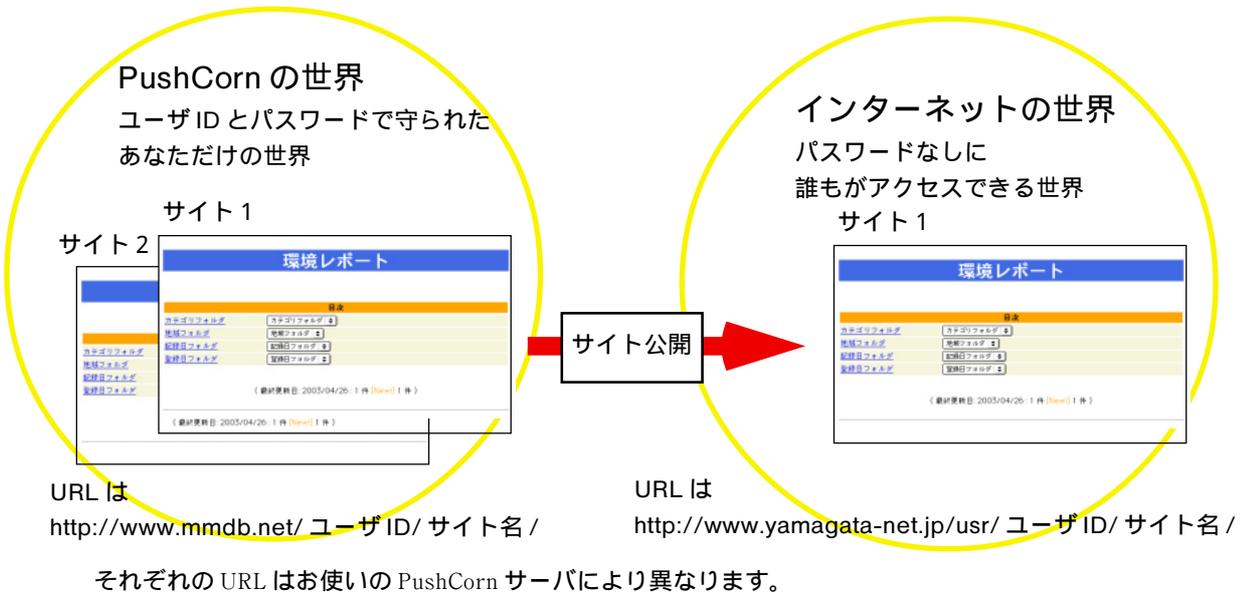
インターネットに公開しよう！

「ポップコーン」を実行すると、サイト（ホームページ）ができます。

ただし、このサイトはこのままでは他の人は見ることはできません。どうしてでしょうか。

「PushCorn」を使うときにユーザ ID とパスワードを入力しなければなりません。誰かが不用意にあなたの PushCorn を使うことがないようにアクセスを制限しているのです。

作ったサイトを公開する時には、「インターネットに公開する」という処理をして、本当にインターネットに公開するようにします。



インターネットにサイトを公開する

サイト編集メニューから「基本設定」を選びます。

環境レポート	アップロード	ファイルをアップロードします。
	クリップファイルの編集	クリップファイルを編集します。
	カードの編集	カードを編集します。
	フォルダの編集	カードを入れるフォルダを作ります。
	基本設定	処理の基本設定をします。
	ポップコーン	サイトを生成します。

「サイト基本項目」を選びます。

サイト	環境レポート
基本設定メニュー	サイト基本項目
	サイトフォルダ情報
	ページレイアウト情報
	目次&メニュー情報

「サイト公開」の項目の「公開にする」にチェックを入れます。

サイトタイトル	環境レポート
トップページ ファイル名	index.html
サイト公開	(このサイトは非公開です) 公開する場合のURL: http://www.yamagata-net.jp/usr/moe/kankyo/ <input type="radio"/> 非公開にする <input checked="" type="radio"/> 公開にする
新着日付優先 設定	<input checked="" type="radio"/> する <input type="radio"/> しない
新着日数指定	14

公開される URL はここに示されています。
よく確認してください。

「登録」ボタンをクリックすると「サイト公開」されます。

登録
サイトタイトル 環境レポート

第2部「ずーっと学習」編

学習は一生の楽しみ。ずーっと末長く続けましょう。PushCornで自分の体験をMyポートフォリオにプッシュしましょう。5年でも10年でも、さらにはもっと長く、1つのサイトをどこまでも途方もなく成長させ続けることができます！



東北芸術工科大学公開講座 2002
「PushCorn ワークショップ【1】環境学習編」の一コマ

「eポートフォリオ」に育てましょう！

「ポートフォリオ」って何？

もともとは、「紙ばさみ」を意味するイタリアの言葉です。

自分で調べたことを書き込んだカード、デジカメで撮った画像、また集めた資料などをたばねて、フォルダに入れて分類します。このフォルダをさらにまとめたもの。これを「ポートフォリオ」と呼ぶことにしましょう。

それでは「eポートフォリオ」は？

「ポートフォリオ」の前にゴミみたいなものが…。いいえ、「e」(イー) これはれっきとした一文字です。「イーポートフォリオ」と読みましょう。

昔々、そして今も、カードは紙、フォルダは紙を束ねるものでした。ですので、「ポートフォリオ」は「紙ばさみ」という言葉でもよかったわけですが、PushC0rnで作るカードもフォルダも紙ではありません。

「郵便物」(メール)は、便箋(びんせん)に手紙を書き、封筒に入れて郵送するものでした。インターネットの世界では、メールのソフトを使って、メールをやりとりします。これは「電子メール」です。ふつう、「eメール」(イーメール)と呼びます。これと同じように、PushC0rnを使って作る「ポートフォリオ」は、「電子ポートフォリオ」です。「デジタルポートフォリオ」とも言います。この言葉はむずかしいので、もっと簡単に「eポートフォリオ」と呼ぶことにしましょう。

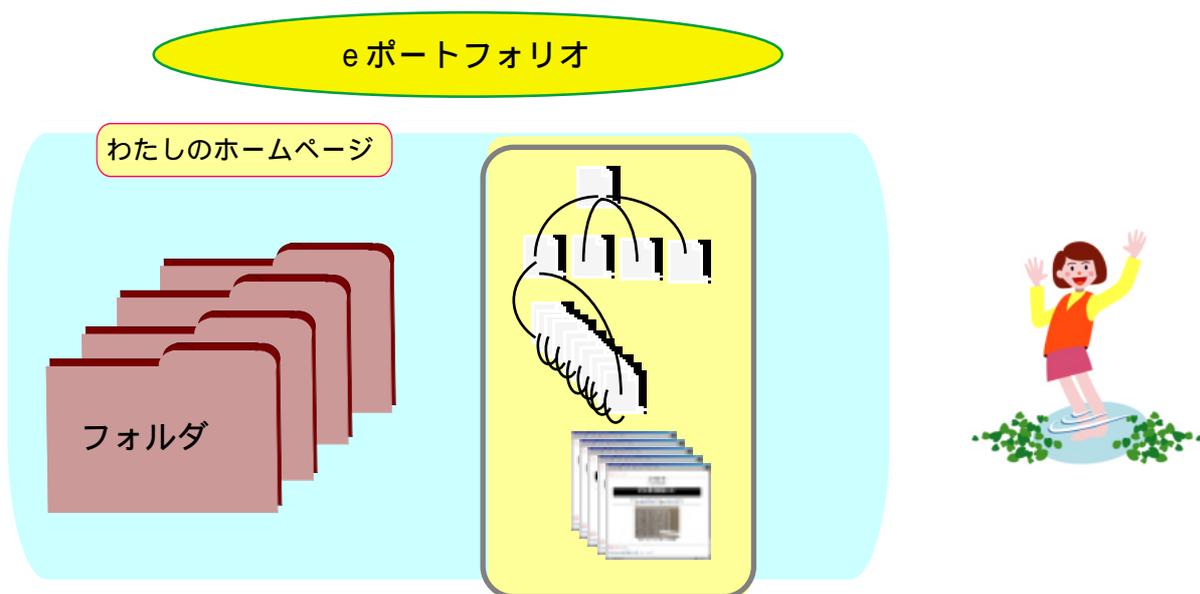
小さなスタート、大きな成長

最初に作るサイトはとても小さなものです。しかし、ここにはたくさんのカードやクリップを入れることができます。フォルダを増やすこともできます。サイトをいくつも作ることもできます。

PushC0rnの使い方や調べたことのまとめ方がわかったら、次はいろいろな学習をしながら、ここに自分の記録を作っていきます。半年後、1年後、さらには5年後、10年後にはとても大きな、そして自分の学習記録、活動記録ができていきます。

自分の記録が増えていくと、自分自身との対話ができます。自分が何をしたいのか、何に興味があるのか、自分の知識の何が足りないのか、など、いろいろわかってくるのが不思議です。長い間には、考え方も変わり、知識も増え、理解できる世界も広がり、理解そのものも深くなっていきます。こういう成長記録を自分でたしかめることができます。「eポートフォリオ」ではこういう自分との対話がとても大切です。

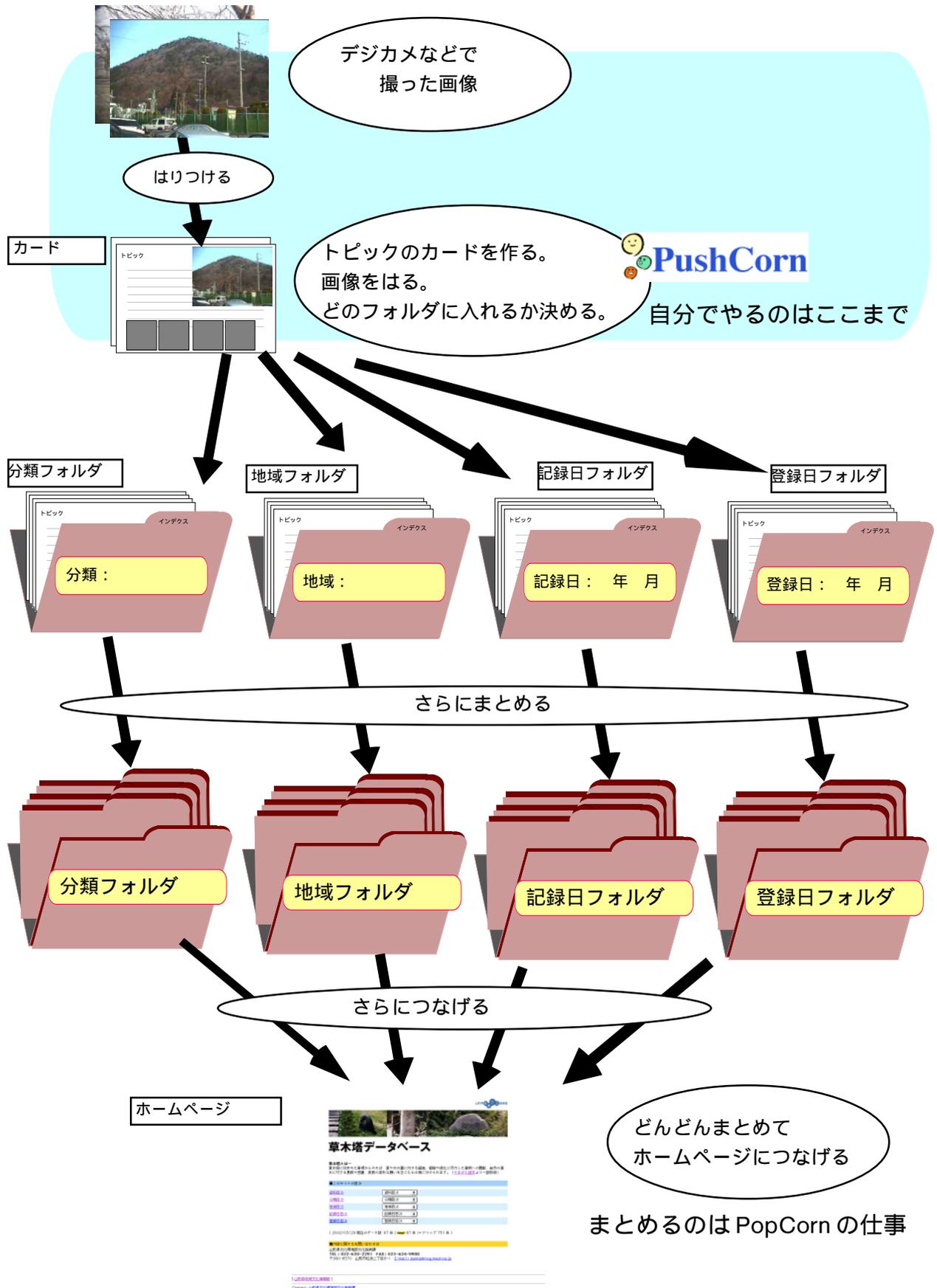
学習は一度フィールドワークしてそれでお終いではありません。繰り返し繰り返しフィールドワークに出かけたり、調べたり、まとめたりして、学習したことを形にしていきます。自分で自分の「eポートフォリオ」を作って、毎日の生活をさらに豊かにしてみましょう！



単なる「ホームページ」にあらず。自分の歴史がすべてつまった「eポートフォリオ」！

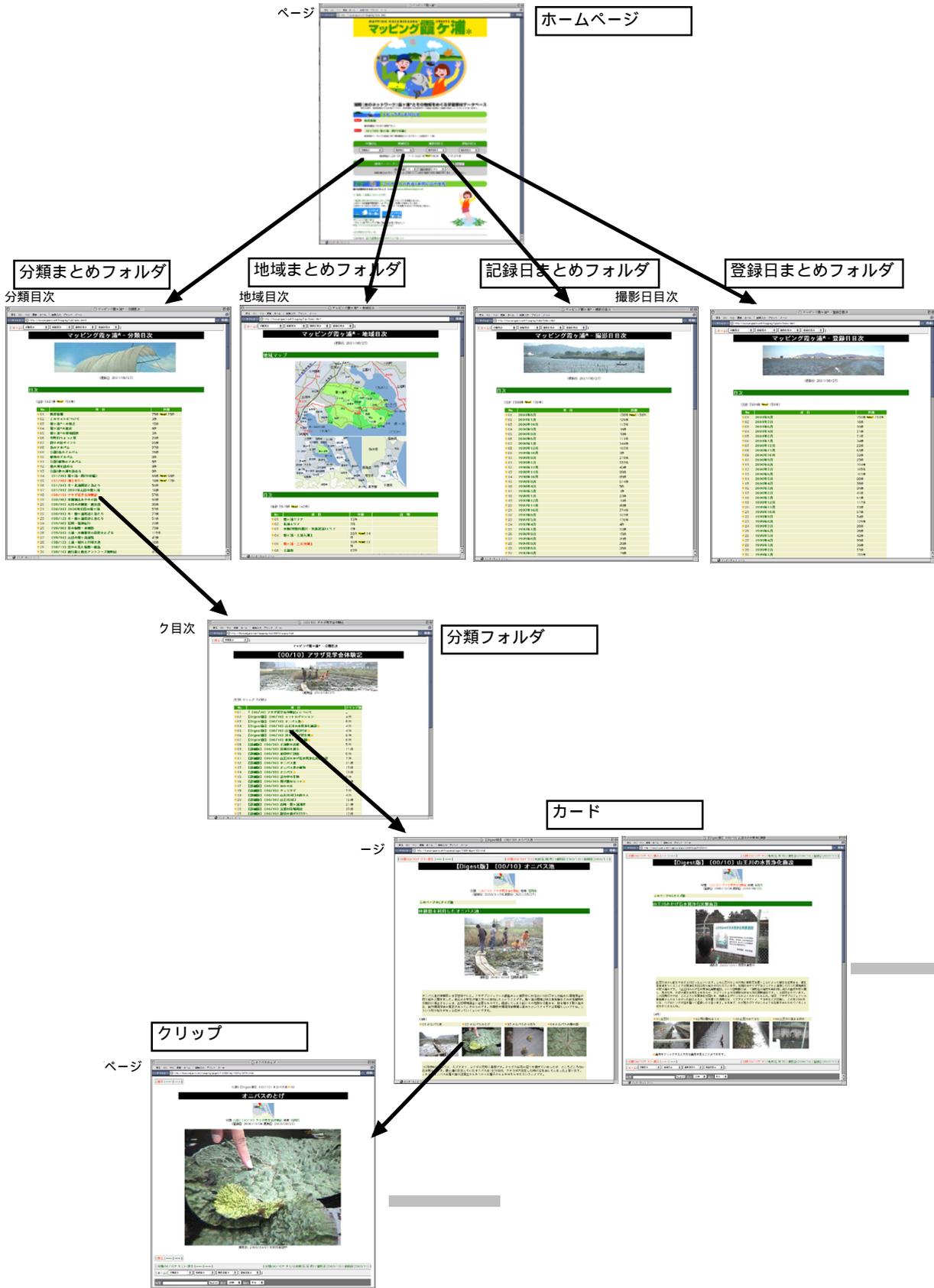
PushCorn で小さく作って、大きくまとめる

PushCornのお仕事は、いつもあなたの学習のお手伝いをすることです。小さく作って大きくまとめるお手伝いをします。大きくまとめたものが「eポートフォリオ」です。



サイト：作るときと見るときは順番が逆

作ったウェブサイトは、作ったときとは見るときでは順番が逆になります。PushCornではカードを先に作りましたが、見るときにはホームページからフォルダを選んで、カード、そしてクリップを選びます。



サイトの作り方：ここがポイント！

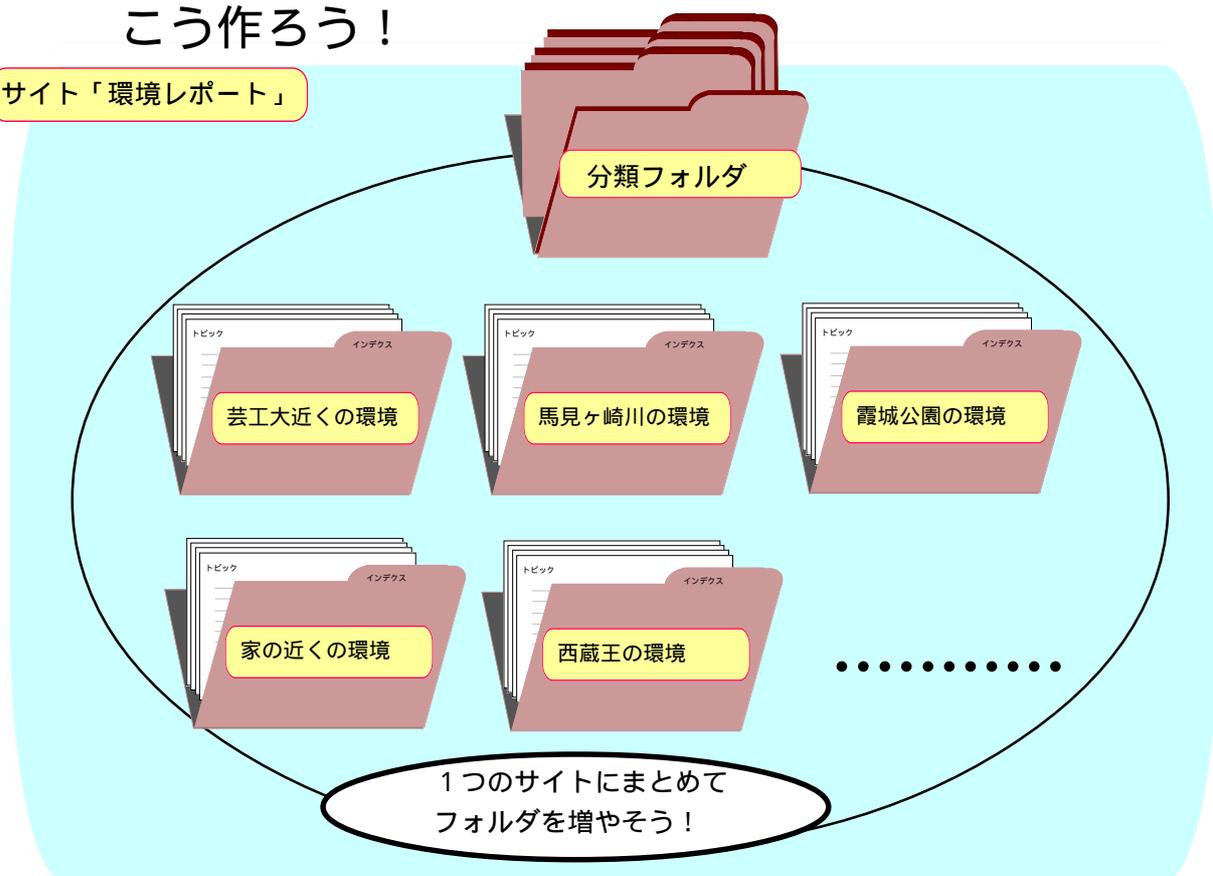
PushCornを使うと、割と手軽にいくつでもサイトを作ることができます。でもちょっと待ってください。なるべく一つのサイトにいろいろな記録が収まるようなまとめ方をしてみましょう。

例えば、いろいろな場所に行って「環境レポート」を育てていくことを考えてみましょう。「芸工大近くの環境」「馬見ヶ崎川の環境」...、これを別々のサイトに入れていくと、サイトばかり増えてしまいます。このような場合は、「環境レポート」というサイトに、それぞれのフォルダを作って入れるようにします。サイトは一つですみます。1年、2年と経つにつれて、フォルダが増えていきます。これでよいのです。

フォルダのまとめ方もいろいろあります。同じ場所を2回、3回と訪れることもあります。このようなときは、フォルダの名前に年月を入れて区別するといいでしょう。

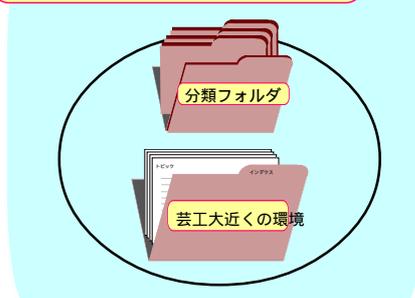
こう作ろう！

サイト「環境レポート」

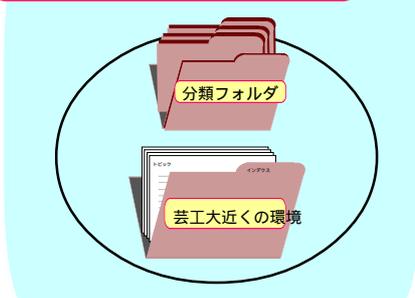


✕ こう作ると何がちがうんだろう？

サイト「芸工大近くの環境」



サイト「馬見ヶ崎川の環境」



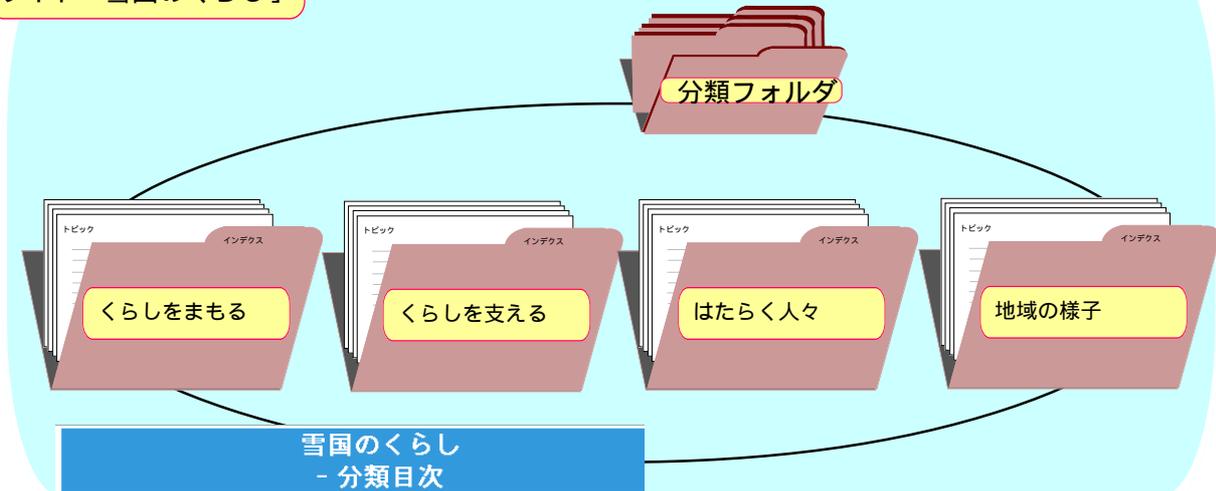
フォルダの分け方はいろいろ 例えば...

フォルダをどう分けるかは、あなたが何を調べたいか、調べているかによってさまざまです。わかりやすいまとめ方、フォルダが一つまた一つと増えていくようなまとめ方を工夫してみましょう。

他の人が作ったサイトも参考になります。例えば...

<http://indi-info.pref.gifu.jp/manabi/pic/archive/chiiki/yukiguni/>

サイト「雪国の暮らし」



雪国の暮らし - 分類目次

(更新日: 2001/03/30)

目次

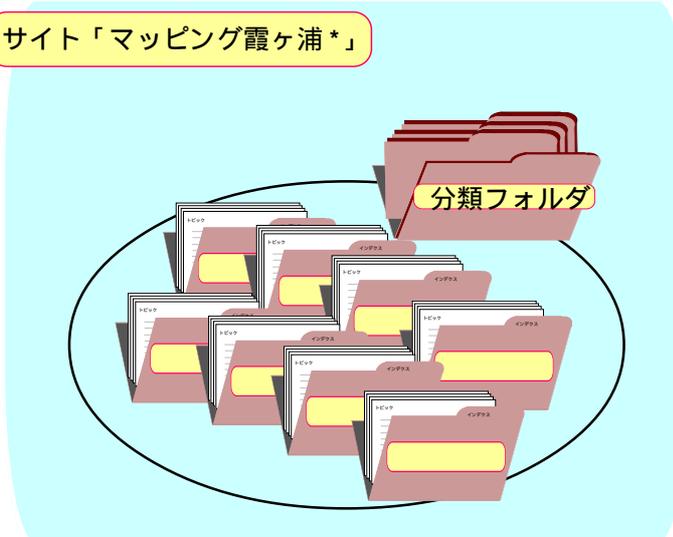
(合計 376件)

No.	項目	件数
▼01	くらしをまもる	51件
▼02	くらしを支える	24件
▼03	はたらく人々	71件
▼04	地域の様子	230件

「雪国の暮らし」ってどんな分け方をするといいんだろう。いろいろな分け方がありますよ。

<http://www.kasumigaura.net/mapping/>

サイト「マッピング霞ヶ浦*」



5年以上経っても、フォルダがたくさん増えてもだいじょうぶ。テーマ+年月で分けると、うまくまとまります。

マッピング霞ヶ浦* - 分類目次

目次

(合計 3886件 **Neut** 70件)

No.	項目	件数
▼01	新着情報	35件 / Neut 35件
▼02	このサイトについて	3件
▼03	霞ヶ浦*への視点	15件
▼04	霞ヶ浦*の歴史	8件
▼05	霞ヶ浦*の環境問題	3件
▼06	市町村ちよっと見	20件
▼07	釣りの好ポイント	65件
▼08	鳥のアルバム	98件
▼14	(02/01) 冬・霞ヶ浦と鳥たち	26件
▼15	(01/08) 霞ヶ浦一周(中岸編)	163件 / Neut 35件
▼16	(01/08) 湖上を行く	18件
▼17	(01/01) 冬・北浦周辺と鳥たち	50件
▼18	(01/01) 2001年元日の霞ヶ浦	16件
▼19	(00/10) アサザ見学会体験記	57件
▼20	(00/06) 水郷湖あやめの旅	50件
▼21	(00/01) 元日の水郷路・鹿島詣	88件
▼22	(00/01) 2000年元日の霞ヶ浦	57件
▼23	(00/01) 冬・霞ヶ浦周辺と鳥たち	27件
▼24	(99/12) 冬・霞ヶ浦周辺と鳥たち	51件
▼25	(99/08) 石岡・龍神紀行	22件
▼26	(99/08) 夏の稲敷・水郷路	75件
▼27	(99/01) 土浦・水郷都市の面影をたどる	115件
▼28	(99/01) 元日の霞ヶ浦遊覧	47件
▼29	(98/12) 土浦・桜川と穴塚大池	16件
▼30	(98/11) 空から見た稲敷〜鹿島	44件
▼31	(98/10) 鹿行路と鹿島アントラーズ観戦記	41件
▼32	(98/08) 行方路	79件
▼33	(98/08) 湖来路	89件

メディアファイルはどう扱うのか

PushCornではいろいろなメディアファイルを扱うことができます。ここでは、それぞれがどう扱うのか、扱われるのかを見てみましょう。

「カード編集」で「項目追加」メニューから追加したい「データファイル」の種類を選びます。

画像ファイルの場合は画像を表示します。画像の場合は表示サイズを指定できます。SはSサイズ(長辺160ピクセル)、MはMサイズ(長辺320ピクセル)、LはLサイズ(長辺640ピクセル)、オリジナルはオリジナルのサイズです。テキストファイル(拡張子がtxt)の場合は、テキストの中身を表示します。



かすみがうら*ネット記録アルバム

ネットで協働学習【5】ビデオで体験を伝えることも学習体験

カテゴリ: 記事「[ネットで協働学習できるってホントですか?](#)」 地域: [どこか](#)
(登録日: 2003/04/01 更新日: 2003/04/21)

ビデオで体験を伝えることも学習体験

1 サブタイトル

ビデオで体験を伝えることも学習体験

項目追加

2 データファイル (画像)

「編集」をクリックすると、クリップファイルから画像などのファイルを選べます。

編集

サイズ: S M L オリジナル

記録日: 2003年04月00日

場所: 調査船がいあ船長の船内トークをネットに公開したら大きな反響が

項目追加

3 データファイル (文書ファイル)

「編集」をクリックすると、クリップファイルから画像などのファイルを選べます。

編集

TEXT

サイズ: S M L オリジナル

記録日: 2003年04月01日

場所: (『社会教育』誌2003年4月号所載)

調査船がいあ船長の船内トークをネットに公開したら大きな反響が

のブロードバンド化、常時接続が進み、ネットにビデオを公開して学習体験の様子を伝えることのできる環境が進展が市民参加型ネットにさらに大きな可能性を広げてくれます。

の船長さんが、新船の慣らし運行のため、かすみがうら*ネットのメンバー数人が2回に渡り、乗船させてい

いても、舟航体験のある人は数少なくなりました。船で霞ヶ浦の自然を体感できることは大きな感動体験とな

新理解に役立ちます。見て・聴いて・体験して感動する。こういう感動体験が学習の動機づけに役立つことは言

の感想を引用してみましよう。

楽しんできました。完璧な船の整備、準備のお陰で、大変乗り心地の良い、恵まれた天候で気持ちのよい素晴らしい

行くのとは全く違った霞ヶ浦のよさを味わう事ができました。

をもたらしてくれましたが、霞ヶ浦周辺に、霞ヶ浦にかわりを持って暮らす人たちが、今日のような体験をした

じ、もっと自分達の地域を大切に感じてくれるだろうと思わずにいられませんでした。』

2回目の舟航体験では、DVカメラで撮影したビデオからネット配信用のビデオクリップを作り、試しに私のホームページ『マッピング霞ヶ浦*』に掲載してみたところ、多くの方が自宅からビデオクリップを見て、その疑似体験から面白さや興味を誘発されたようです。予想以上の反響の大きさに驚きました。

ムービー、音声、音楽、文書ファイル(テキストを除く)の場合は、次のようにアイコンを付けてファイル実体にリンクします。

「かすみがうら*ネット」パンフレット

カテゴリ: [ドキュメント](#) 地域: [どこか](#)
(登録日: 2003/04/10 更新日: 2003/04/21)

パンフレット



以上のようにメディアごとにそのメディアにふさわしい形で表示します。

「メディアクリップ」でも基本的な扱い方は同じです。

ムービーのサムネールを表示する方法

ムービー（動画）ファイルは、右のようにメディアタイプのアイコンで通常は表示します。

ただし、ムービーは画像と同様、リアルな映像を扱うことが多く、サムネール（小さな画像）にして表示の方がその内容をもっと直接的に伝えることができますようになります。

ここではそのサムネールの扱い方について解説をします。

例えば、ムービーファイル名が

2003/0316/001.wmv

だとすると、これに対応する jpg 画像ファイル

2003/0316/001.jpg

を用意してください。

その両方をアップロードします。

このようにすることで、ムービーファイルのサムネールを表示できるようになります。

通常はメディアタイプのアイコン表示

かすみがうら*ネット記録アルバム

大貫運河を訪ねる

カテゴリ: 03/03/16 勸十郎探訪 地域: 大洗町
(登録日: 2003/03/19 更新日: 2003/04/21)



記録日: 2003/03/16 茨城県大洗町

待ちに待った協働学習「勸十郎探訪」のその時がやって来ました！ 今回の幹事さんはe-idobataの石川雅二さん。参加メンバーは8名ですが、いくつもの学習グループが重なり合ったたいへんめずらしい協働学習会です。「e-idobata」、放送大学茨城学習センターのパソコンクラブ「AirPC」、「県民大学OB会」、そして私たちの「かすみがうら*ネット」。全てのグループに重複所属している方が何人もいらっしゃいます。

午前10時。大洗マリンタワー前に集合し、さっそく最初の見学先、大貫運河跡へ出かけました。今回の幹事さんでもあり、ガイド役でもある石川さんの話、早くものりまくっていますね。

ビデオクリップ

(4件)

- ▼01 勸十郎探訪に出発
- ▼02 「大貫運河は原型をとどめない実貌」
- ▼03 大貫運河を埋め立てた道を進む
- ▼04 大貫運河跡を訪ねる

WindowsMedia Video	WindowsMedia Video	WindowsMedia Video	WindowsMedia Video
--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

サムネールでの表示例

ビデオクリップ

(4件)

- ▼01 勸十郎探訪に出発
- ▼02 「大貫運河は原型をとどめない実貌」
- ▼03 大貫運河を埋め立てた道を進む
- ▼04 大貫運河跡を訪ねる



皆とネットでいつもいっしょに！

他の人に学ぼう、他の人に伝えよう！

作ったサイトは皆にも見てもらいましょう。また他の人たちのサイトも見てみましょう。

まずはお友だちや同じ学校の人たち、同じグループの仲間で見せ合しましょう。

他の人からいろいろなアドバイスをもらえるかもしれません。たとえば環境学習がテーマなら、その専門のアドバイザーの方から、アドバイスをもらったりすることもできるかもしれません。

また他の人が作ったサイトを見ることは、自分とは違う視点、自分とは違う考え方などを知ることができて、自分の学習を進めていく上でとても参考になることが多いものです。自分が作ったサイトが、他の人にはとても参考になったりします。こういうことは一人でやっているには気づかないことですし、できることではありません。いっしょにやってみて、そういう違いや面白さがわかってきます。

興味をどんどん広げよう

いろいろなことに興味を持つと、それを調べることが楽しくなります。次から次へといろいろなことを知りたくなります。

たとえば環境学習で芸工大の近くを調べてみて、いろいろなことがわかってきたとしたら、次は何をしますか。

家の近くはどうなっているのだろう？ とか、学校の近くはどうなっているのだろう？ とか、新しい場所に行ってみると、さらにいろいろなことがわかってきます。

学習の興味を広げていくと、これまではなかった物の見方や考え方も生まれてきます。最初、調べに行ったところにもまた新しい発見があるかもしれません。同じところへまた行って、さらに調べてみると、またいろいろなことに気づいていきます。

こうやって調べたことをPushCornで新しいフォルダを作って、カードを増やしていきましょう。自分が調べたことがどんどん増えていきます。これまでの方法では、自分の情報を増やしながらいつでもそれを見ることができるようになることはとても大変でした。PushCornでそれがとても楽に、そして実際にできるようになります。

趣味に旅行に、何にでも

興味のあることは人それぞれです。あなたの趣味は何ですか？ それは学習とは違うとは思っていませんか。興味のあること、これが最良の学習です。趣味をテーマにして、PushCornを使うと、さらに楽しさが増えていきます。

旅行も楽しさを広げるチャンスです。デジカメやビデオで撮ってくれば「旅の思い出アルバム」を作ることができます。「学習」と思わないで楽しむことが、実はとても楽しい「学習」になります。



これは何だろう？



いろいろなところに発見のヒントが？



自由に発想することが楽しさの源！

PushCorn を使って何か新しい「楽しい学習」をしてみたいかどうでしょうか。

これまでとかく構えがちであった「ホームページ作り」をもっと気楽に考えてみましょう。

ここではそのいくつかのヒントをあげてみます。特に大人の皆さんは、これまでの社会生活の中から、発想とても堅くなっていることがあります。柔軟に発想、楽しく行動、こういうことを心がけてみてはいかがでしょうか。子どもさんからいろいろ教えてもらうのも楽しさを広げるチャンスです。

We はまとめた結果を載せるのではありません

まとめたものをページにする。これをやるから出るものが出なくなってしまうのです。画像などがあれば整理する前にPopCornにかけてページを生成してしまいます。その後で調べたことを整理したりしながら、1次情報(素材)を知識に変えていけばいいのです。調べたり考える前にPushCorn でいろいろ試してみましょう。

人に見せる前に自分のためにやるのです

自分が学ぶためにページを作るのです。自分のためにやるのが、結果として人にも役立つ資料となればいいと割り切りましょう。人に見せようとするつもりで内容をまとめていくと、知らず知らず自分が本来したかったことと違う方向に向かっていってしまうことがあります。自分は何をしたいのかを第一に考えましょう。形にした後で、この表現だと人にはわからないのでは？と気づいたら、それはわかるように直していけばいいのです。

量は多くてよいのです

学ぶためにたくさんの画像がいるのです。観察したりした時には気づかなかったことなどを後から気づくこともあります。そのためにはたくさんの画像がいります。たくさん撮り溜めできるビデオを使うのも一つの有効な方法です。

見る価値がないと思わなくていいのです

素材を価値づけて選別を始めたら、全ては疑心暗鬼に陥って見せるべきものがなくなってしまいます。いろいろな発見・理解のチャンスも失われていきます。<情報=価値あるもの>ですが、そこにどのような価値があるかは誰もわかりません。後になって発見される価値もあります。こういうものは残しておく、後からの発見・理解に役立ちます。

画像の質は問題ではありません

きれいな画像を見せるのが目的ではありません。プロではないわけですから綺麗な映像など撮れないと割り切りましょう。調べたいものが写っていることが大切です。

わからなければ教えてもらえばいいのです

画像などを整理していると、「これ何だろう」というものが必ず出てきます。本で調べたり、インターネットで検索して調べたりしてもどうしてもわからないことがあったらどうしたらいいのでしょうか。その時は、「これは何ですか。教えて下さい」とネットに公開して聞いてみましょう。

こんなことをしたらどうなるだろうか、と考えてみよう

アイデアしだいでいろいろなことができます。具体的に何か始めると、次はこうしてみようとか、こういうことしたらどうだろうとかいったアイデアが出てきます。こういうことを考えてみることで、今していることの楽しみをさらに広げていくことができます。

自分のポートフォリオができます

自分が体験し、見聞したもの、考えたことを蓄積していくと、自分のポートフォリオができます。日記のようなものとも考えられますが、体験の記録、興味の足跡、知識形成の足跡のようなものになっていきます。ひいては、自分の目を通して捉えた社会の歴史的記録集になっていきます。古くなったものは、歴史としての価値に変わっていきます。こういう目的で発想してみるのもよいのではないのでしょうか。

こういういろいろなものを一つに束ねたものが「ポートフォリオ」です。

平凡なものほど記録に残らないのです

社会の様相は絶えず変わっていきます。自然の姿も変わっていきます。そして平凡なものほど記録が残されない、という現象も繰り返されています。日常の見慣れた風景も10年、20年と経つと徐々に変わってしまい、昔どうだったかといったことを確認することができなくなってしまいます。平凡なものほど記録に残そう！　こういう視点もあるとよいと思います。

自分たちが暮らす地域をWeb空間にマッピングさせたものができると、Web上で追体験できて面白いかな？　と思ったりします。2050年頃に再び見たら、昔の様子をありありと確認できます。次世代にありありとした姿を伝承することもできます。

文化的遺伝子「ミーム」の伝承ができるかもしれません。

学習を楽しむ最良の方法は？

いろいろな例を見て学ぼう！

PushCornやPopCornで作った数多くのサイトが既にインターネットに公開されています。「PushCorn」ホームページには、全国のサイト一覧ページが掲載されています。

表現だけでなく、テーマの発見、人それぞれの考え方、さまざまな分野への視点など、いろいろなものがあるものがあるものがそこから吸収できることでしょう。以下のサイトからもさらに多くのサイトにリンクされています。



PushCorn ホームページ
<http://www.mmdb.net/pushcorn/>
 「PopCorn ユーザサイト一覧」
 「PushCorn ユーザサイト一覧」



やまがたネット
 (やまがたネット)
<http://www.yamagata-net.jp/>



PushCorn ワークショップ
 「楽しく協働学習」
<http://www.yamagata-net.jp/ws/>



山形県地域文化情報館
 (山形県 / 地域文化創造支援グループ)
<http://www.yamagata-net.jp/bunka/>



やまがた地域観光データベース
 (やまがた地域観光情報研究会)
<http://www.yamagata-net.jp/y-kanko/>



かすみがうら*ネット
 (かすみがうら*ネット)
<http://www.kasumigaura.net/>



マッピング岐阜
 (岐阜県社会教育施設情報化・活性化推進実行委員会)
<http://cscns.csc.gifu.gifu.jp/pushcorn-kit/>



わが町再発見プロジェクト
 (勝田商工会議所まちおこし事業)
<http://www.mytown-discovery.net/>



誰でも簡単！水質調査！！
 (鈴木健之さん(静岡大学・元学生))
<http://kiso.sys.eng.shizuoka.ac.jp/waterquality/>

自分のサイトを育てる

人のものを見るだけでなく、自分の力で自分のサイトを育てることが「表現をみがく最良の方法」です。いきなりうまくはできなくても、こつこつと作っていくうち、次第に慣れてきて、それと共に表現の幅が広がっていきます。「文は人なり。サイトは人なり。」自分が生き甲斐を持てるようなサイト作りができれば素晴らしいですね。

学習ネットの輪を作る

学習を通じて、またさまざまな趣味、社会活動などを通じて仲間ができていくと生き方がさらに面白くなります。人の輪作りが社会づくりにもなっていきます。市民参加型ネット「やまがたネット」はそうした皆さんの人の輪作りを支援しています。

第3部「表現をみがこう」編

同じことを伝えるのでも、ちょっと表現を変えるだけで伝わる効果は大違い。体験をどのように伝えたいかをイメージしてみましょう。撮る時から表現は始まっています。伝え方をイメージしながら映像を撮ると表現の幅がぐっと広がります。言葉での表現も楽しみましょう！ 学習すること、伝えることが100倍ふくらみます！



「旅れぼ」(緒方水那)から

旅の感動を

旅の感動が豊かさの源です。

記録して

デジカメやビデオカメラでたくさん撮りましょう。

伝える

旅の感動や発見をあますところなく思う存分に伝えましょう。

「旅れぼ」by 緒方水那（解説：前川道博）

<http://www.mmdb.net/kanko/onsen/tabirepo/>

概要

パンフレットの載せ替えのような観光情報サイトに満足できない緒方水那さんが、旅する人の視点で旅先の情報を伝え、旅する人が本当に欲しい情報を得られるサイトになるという仮説の下、初めててがけた旅れぼサイトが「宿さがし」です。

これをさらに発展させ、多くの旅行者が誰でも制作に参加できる観光情報サイトの構想が「旅れぼ」の提案となりました。

単に旅しておしまいでは、あまりにもったいない話です。誰にとっても旅の思い出は大切です。ですから旅先では写真を撮り、それをアルバムに貼って一生の宝物にします。Webを使うと、それを際限なく、生涯かけて、自分の旅のアルバム（旅のポートフォリオ）作りを楽しむことができますようになります。

旅を楽しみ、旅した後で自分の旅の思い出作り（「旅れぼ」作成）を楽しみ、それをネット上に公開し、多くの人たちに旅の情報を提供して役立ててもらうことで、それがまた自分の楽しみとなり、旅人の立場に立った楽しい観光情報提供が参加型でできるようになります。

「旅れぼ」の制作は、自分の生き方を豊かにすることにも役立ちます。楽しみを表現に変え、自己表現を豊かなものにすることができます。表現するといろいろなものが見えてくるようになります。見聞したものを知識に変えたり、いろいろなことへの理解を深めるきっかけとなったりします。「好きこそものの上手」と言いますが、「旅」は、学習の楽しさを味わうことのできる最良のテーマの一つです。

緒方水那さんが始めた「旅れぼ」は多くの人に「旅れぼ」の楽しさを伝え、既にいくつもの旅れぼサイトがネット上に出現してきました。

誰にとっても大切な旅の思い出は、旅をデジカメやビデオカメラで撮って記録することで形あるものとして永遠に残していくことができます。そうすることで、旅れぼは、皆が共有できる情報となり、社会全体を豊かものへと変える力すら持っています。

フォルダの構成

「カテゴリフォルダ」旅ごとにカテゴリを分ける構成です。「イベント」「お店」などの横断的項目はその外側に括り出しています。

銀山温泉 能登屋旅館の旅
東根温泉 花の湯ホテル 桃の旅
（日帰り）さくらんぼ狩りの旅
（日帰り）お釜&蔵王温泉の旅
イベント
美味しいお店

「地域フォルダ」対象地域を村山地域（やまがた地域）にあらかじめ絞り、市町単位で次のように分けています。

山形市 天童市 寒河江市 大江町 東根市 尾花沢市 大石田町

これまでに作られた「旅れぼ」の数々

PopCorn/PushCorn で作られた「旅れぼ」には次のようなものがあります（敬称略）。

旅れぼの原型ともなった記念すべき「宿さがし」（緒方水那）<http://www.mmdb.net/kanko/onsen/>
かすみがうら*ネット第3回オフ会旅れぼ（東北芸工大インターメディア研究会）<http://www.mmdb.net/syogo/travel/PopCorn/> かすみがうら*ネット合同オフ会 in 浜松 旅れぼ（伊藤隆善）<http://www.mmdb.net/syogo/travel/>
宍塚探検隊 旅れぼ（東北芸工大インターメディア研究会）<http://www.mmdb.net/mlab/tut/repo2/>
to サンフランシスコ（今中雅士）<http://www.mmdb.net/imany/cisco/>
新日本奇行（NANDRA）<http://www.nandra.com/kikoh/>
初めての海外（松本章吾）<http://www.mmdb.net/syogo/travel/>
W杯2002体験記（前川道博）<http://www.mmdb.net/mmapping/wcup/>

広果園で桃狩り！

分譲 無農薬農産物の通販サービス 桃の産地 鹿角市
(登録日: 2000/09/07 更新日: 2001/12/15)



日付: 2000/09/07 広果園にて

山形県東根市羽入1847(山形空港の西側)にある広果園に桃狩りに行ってきました！桃の木がたくさんあって、見ているだけでわくわくしちゃいました！桃は結構大きいので、そう何個も食べられませんが(平均2・3個だとか)、広果園の桃狩りには制限時間がないので、時間をかければOKかな？入園料は600円ですから、5個は食べたいかも！(笑)

『旅さがら』広果園

映像クリップ

(10件)

#01 ここが広果園	#02 トーキング2	#03 果園へGO!	#04 説明を聞いて
#05 (初)桃狩り	#06 両手に桃	#07 早速食べてみよう!	#08 むきむき
#09 桃・桃・桃・桃	#10 ばっくらうさ!		

「うーん、行ってみたい」という気持ちにさせてしまう表現の魅力は何？

旅れぼのご本人が登場してメッセージを皆さんに伝えているからです。

相棒がいなくてこういう「旅れぼ」は絶対にできません。自分で自分は撮れません！

一寸亭支店のつめたい鳥そば

分譲 無農薬農産物の通販サービス 桃の産地 鹿角市
(登録日: 2000/09/07 更新日: 2001/12/15)



日付: 2000/09/07 広果園にて

お昼は一寸亭支店の『つめたい鳥そば』をいただきました。広果園から近いので出前をとってもらったんです。これが鶏肉は固いのですが、そのだしが溶け込んだスープの美味しいこと！！あ～！食べたい！

そして、ここのお父さん・お母さんはとっても楽しい方なんです。桃狩りだけでなくトークも絶対楽しめますよ

映像クリップ

(4件)

#01 つめたい鳥そば!	#02 あらあら暑うさ!	#03 お母さん	#04 そして、お父さん
--------------	--------------	----------	--------------

「うーん、おいしそう！」

お母さん、お父さんの表情も魅力的です。

ご同意いただいて、人の表情が伝えられるとそれだけで表現力は何倍もアップします。

またまた桃狩り

分譲 無農薬農産物の通販サービス 桃の産地 鹿角市
(登録日: 2000/09/07 更新日: 2001/12/15)



日付: 2000/09/07 広果園にて

まだ桃食べます！お蕎麦でお腹いっぱいでも食べます！！(笑)黄金桃は川中島よりも酸味があるんですけど、これはこれで美味しいんです！納得いくまで桃を食べましょうね！

『旅さがら』広果園

映像クリップ

(5件)

#01 デザートに桃?	#02 黄金桃だって!	#03 ほらこんなに黄色い!	#04 おみやげ用桃!
#05 おみやげ用桃2			

クリップのストーリー性にご注目！

単なるクリップの羅列ではなく、そこにストーリーが出来ています。お見事！

花の湯ホテル

分館 湯野温泉 花の湯ホテル 後 地域 湯野市
(登録日: 2000/09/07 更新日: 2001/12/15)



日付: 2000/09/07 花の湯ホテルにて

山形県東根市温泉町一丁目7番12号(東根温泉街入り口すぐ)にある花の湯ホテルに泊まりました。大浴場・露天風呂・貸切松風呂(丸&四角)があり、全部に入った私はお肌がテロンテロンに光ってましたよ！

『深まがし』湯野温泉街 『深まがし』花の湯ホテル

映像クリップ

(8件)



山形県東根市温泉町一丁目7番12号(東根温泉街入り口すぐ)にある花の湯ホテルに泊まりました。大浴場・露天風呂・貸切松風呂(丸&四角)があり、全部に入った私はお肌がテロンテロンに光ってましたよ！

旅行者の視点から旅館を紹介しています。パンフレットの紹介と何が違うかわかりますか？

宿などの紹介、特に内部の様子は了解を得てからにしましょう。

旅館のご協力を得て、ここまで紹介してしまうこともまた「旅れば」の醍醐味です。

豪華お夕飯！

分館 湯野温泉 花の湯ホテル 後 地域 湯野市
(登録日: 2000/09/07 更新日: 2001/12/15)



日付: 2000/09/07 花の湯ホテルにて

もう食べきれないっ！ってくらい量ですね！でも、お蕎麦とか芋煮とか、山形ならではのものがあって嬉しいです♪

『深まがし』花の湯ホテル

映像クリップ

(10件)



もう食べきれないっ！ってくらい量ですね！でも、お蕎麦とか芋煮とか、山形ならではのものがあって嬉しいです♪

食事の内容をそっくり見せてしまうのもお見事！

旅館の協力が得られればこそです。勝手にそれをするとは問題が起きるかもしれません。ご注意ください！

旅する人が本当に知りたいことは、旅館の様子やサービスの内容など質的な側面。狙いどおりそれを伝えていきます。

別ページではしっかりと朝食まで紹介しました。

勘鳥居で納豆味噌ラーメン！？

分館 湯野温泉 花の湯ホテル 後 地域 湯野市
(登録日: 2000/09/08 更新日: 2001/12/15)



日付: 2000/09/08 勘鳥居にて

本で見つけたラーメン屋さん『勘鳥居』。納豆味噌ラーメン目当てで行きました！え～って言う人が多いんですけど、私は写真を見て美味しいそうだったんですよ。食べてみたら激うまでしたよ！納豆と半熟卵でこくを増し、いつまでもアツアツのスープ…。でも、かいわれ大根でさっぱりしちゃうんです！ここでしか味わえないラーメン！いかがですか？

『深まがし』勘鳥居

映像クリップ

(5件)



美味しいお店は伝えたいものですよ。

紹介されるお店の立場でもハッピーです。

まずかったお店は？
紹介しない方がよいでしょう。

ここがポイント！

らーめん三昧『勘鳥居』

分譲 美味しいお店 地域 東郷志
(登録日: 2000/09/08 更新日: 2001/2/27)



日付: 2000/09/08 勘鳥居にて

勘鳥居は東根市神町東1-18-10にあるラーメン屋さんです！勘鳥居の一番人気は「納豆味噌ラーメン」！！力強い太めの縮れ麺... 納豆と半熟卵でこくを増し、いつまでもアツアツのスープ... かいわれ大根でさっぱりといただけます！人気があるのもうなずける一品でした！

<主なメニュー> 納豆味噌ラーメン: 700円 納豆辛味ラーメン: 700円 チャーシューラーメン: 800円
<営業> 11:00~14:00 と 17:00~22:00
<定休日> 火曜

スープは豚骨がベースですが白湯ではなく、あくまでも透き通った綺麗な琥珀色のスープを作ることに手間をかけているそうですよ

『演じがし』勘鳥居

勘鳥居は東根市神町東1-18-10にあるラーメン屋さんです！勘鳥居の一番人気は「納豆味噌ラーメン」！！力強い太めの縮れ麺... 納豆と半熟卵でこくを増し、いつまでもアツアツのスープ... かいわれ大根でさっぱりといただけます！人気があるのもうなずける一品でした！

<主なメニュー> 納豆味噌ラーメン: 700円 納豆辛味ラーメン: 700円 チャーシューラーメン: 800円

<営業> 11:00 ~ 14:00 と 17:00 ~ 22:00

<定休日> 火曜

スープは豚骨がベースですが白湯ではなく、あくまでも透き通った綺麗な琥珀色のスープを作ることに手間をかけているそうですよ

映像クリップ

(12件)



美味しいお店の情報をどう伝えるかです。

お店、メニュー、お店の人、食事そのもの、美味しく食べる様子。

情報が事足りています。



上のページには実はカラクリが...

映像クリップをクリックしていくと、ラーメンが大きく、さらに大きく。

実に美味しそうに伝わります。

「食べた~い」という気持ちになるまでいざないます！

手打ちそば『やまぶき』

分譲 美味しいお店 地域 東郷志
(登録日: 2001/07/08 更新日: 2001/7/15)



日付: 2001/07/08 やまぶきにて

やまぶきは天童市荒谷1973-1361にあるお蕎麦屋さんで、市内から山寺へ向かう途中にあります！お店の方をみてわかるように、とても温かい雰囲気のお蕎麦屋さんです！入ってすぐの所に囲炉裏もあるし！いつも板そば(二人前)を注文します

<主なメニュー> せいろ: 600円 板そば(二人前): 1100円 鴨なんばん: 950円
<営業> 11:00~15:00 と 17:00~19:00
<定休日> 毎週木曜(祝日営業)

『やまぶき』公式サイト

やまぶきは天童市荒谷1973-1361にあるお蕎麦屋さんで、市内から山寺へ向かう途中にあります！お店の方をみてわかるように、とても温かい雰囲気のお蕎麦屋さんです！入ってすぐの所に囲炉裏もあるし！いつも板そば(二人前)を注文します

<主なメニュー> せいろ: 600円 板そば(二人前): 1100円 鴨なんばん: 950円

<営業> 11:00 ~ 15:00 と 17:00 ~ 19:00

<定休日> 毎週木曜(祝日営業)

映像クリップ

(8件)



そばをはしで持ち上げたポーズ！

こういう構図の決め方もポイントです。

ここがポイント！

お釜

分標(日帰り)お釜と霧王温泉の湯 地域 山形市
(登録日:2001/07/30更新日:2001/12/15)



日付:2001/07/30 お釜にて

これがお釜です！晴れの日なんてすごいいですよ！湖面がいろんな色に光るんです。それが見れなくて残念でした！でも、雨に降られて慌ててリフトで降りたその先で、野うさぎに遭遇できたのはラッキー！最初犬かと思ったんですけどね。

映像クリップ

(9冊)



これがお釜です！晴れの日なんてすごいいですよ！湖面がいろんな色に光るんです。それが見れなくて残念でした！でも、雨に降られて慌ててリフトで降りたその先で、野うさぎに遭遇できたのはラッキー！最初犬かと思ったんですけどね。

日帰り旅行でも、しっかり「旅れば」にできます。

「お釜」だけでなく、急に雨が降って、リフトに乗って降りて...、とそのプロセスも伝えていきます。

観光スポットの画像だけではなかなか魅力的な「旅れば」にはなりにくいものです。

蔵王の大露天風呂

分標(日帰り)お釜と霧王温泉の湯 地域 山形市
(登録日:2001/07/30更新日:2001/12/15)



日付:2001/07/30 蔵王大露天風呂にて

蔵王温泉街にある大露天風呂！ここは大のお気に入りです！緑の中にあつて、雰囲気がとてもいいんです！のぼせてきたら石の上に乗って休んで、たまにお湯を体にかけてたりしてのんびり過ごせますよ！

『旅さがし』蔵王温泉街 『旅さがし』蔵王大露天風呂

映像クリップ

(10冊)



蔵王温泉街にある大露天風呂！ここは大のお気に入りです！緑の中にあつて、雰囲気がとてもいいんです！のぼせてきたら石の上に乗って休んで、たまにお湯を体にかけてたりしてのんびり過ごせますよ！

温泉の中でシャッターを切るのは勇気がいらします！

これをしないと温泉の情報が伝えられないジレンマに皆さん陥ります。どうしますか？

玉こん！

分標(日帰り)お釜と霧王温泉の湯 地域 山形市
(登録日:2001/07/30更新日:2001/12/15)



日付:2001/07/30 蔵王温泉街にて

山形の観光地って、玉こんがないところはないって感じですよ。見てください！この味のしみた玉こん！そしてキラリレモンで湯あがりシュワシュワです！

『旅さがし』蔵王温泉街

映像クリップ

(4冊)



山形の観光地って、玉こんがないところはないって感じですよ。見てください！この味のしみた玉こん！そしてキラリレモンで湯あがりシュワシュワです！

スナップ的にさりげなく！

旅の感じが自然に伝わってきます。

言葉の表現もちょっと工夫することで、さらに魅力的に仕上がっています。

旅れば「W杯2002体験記」by 前川道博

<http://www.mmdb.net/mmapping/wcup/>

概要

2002年最大のイベント、「FIFAワールドカップ Korea/Japan」の体験をつづった長大な「旅れば」です。「旅れば」は、皆さんには「My旅れば」を一つのサイトにして生涯かけて未長く作ることをおすすめしています。このサイトは、このW杯の体験記だけで膨大なものになることが想定されたので、「W杯2002」だけで一括りのサイトにしました。

ねらい

見聞したこと、感じたこと、考えたこと、発見した面白いもの、体験したことなど、「つれづれなるままに」、常識的な分量を遙かに超えています。2002/12時点で116トピック、数百の画像クリップ。

人に見てもらおうというよりは、自分の体験を丸ごと記録に残してみよう、という可能性への挑戦です。

日本中、世界中を熱狂させたW杯の関心の高さ、広がり割に、個人が発するW杯情報あまりに少ないのはおかしい。個人がそれぞれの「自分のW杯」を表現しようとしたら、果たしてどのようなものになるのだろうか。インターネットが普及した時代、もっと一人一人がそれぞれの情報を豊かに表現してよいのではないかと、といった問題意識から創作意欲が湧いてきたというのがそもそもの動機です。

ある意味、実験的な試みかもしれません。おそらくそこから、マスコミを通して伝えられたW杯とは全く違う、個人体験・個人的な認識対象としてのW杯像が伝えられるのではないかと考えています。私小説のマルチメディアバージョンのようなものでもお考えください。

見る側からすれば情報が多すぎるのでは？と思われるかもしれません。しかし、Webサイト(ホームページ)はいくらでも載せたいだけの情報を載せることができます。これが紙媒体の「写真アルバム」や「書籍」などと違う点です。載せたい情報は、人それぞれにたくさんあるはずで。

あなたはどのように判断なさいますか。

フォルダの構成

訪れる旅先ごとに「カテゴリ」を括る構成です。

チケット入手と旅のプラン(未完成)

仙台とアズーリ(未完成)

新潟へ行く(未完成)

宮城へ行く(未完成)

ソウルへ行く

ウルサンへ行く

クアンジュへ行く

韓国4強の興奮

韓国は梅雨入り、日本へ戻る(未完成)

地域は大まかに次のように分けています。

山形県

新潟県(未入力)

福島県

宮城県(未入力)

インチョン

ソウル

ウルサン

プサン

プサン~クアンジュ

クアンジュ



早朝に山形を出発



山形県庁でのW杯テレビ観戦禁止令。たいへん有名になりました。この話題は別のページで扱うことにしましょう。
朝早く、夜が明ける頃に、その話題の県庁前を通り、韓国へW杯観戦に出かけるため、福島空港へ向かいました。
2泊3日で、この週末、準々決勝2試合を観戦して回るという強行軍です。飛行機など乗り物の乗り継ぎ、現地情報のgetなど果たしてうまくいくのでしょうか。期待と不安の入り混じる出発です。

旅のスタートは旅への思いを語る最良のチャンスかも。

何気ない見慣れた風景も生きてくるかも。ともかく風景などを撮っておくと後で役立ちます。

福島空港、そういえばアルゼンチン...



福島空港に着くと、アルゼンチン国旗がたなびいていました。アルゼンチン歓迎の看板も。そうでした。アルゼンチンのキャンプ地は「ビレッジ」でしたね。最寄りの空港がここだったか、と再認識です。
優勝候補最有力と目されていたアルゼンチンのグループリーグ敗退。振り返ってみれば、フランスの敗退と共に大きな番狂わせの大会でした。

このW杯の旅では、「W杯」に関するものは何でも撮っています。

その画像から連想したこと、思ったことなどはためらわず何でも書きましょう。

いよいよ韓国へ！



インチョン国際空港行き飛行機の中、何となくW杯の気分を盛り上げてくれています。機内のモニターでずっとW杯の映像が流されていました。
福島を飛んで約2時間、下界にインチョン市街が見えてきました。国際線がキンポ空港からインチョン空港に変わってからは初めての韓国です。島々が遠浅の干潟状の海に点在している様子が実によくわかりました。W杯に向け開港したインチョン周辺の風景がまず出迎えてくれました。

道中(機内)の様子など思い出して書いてみるだけでも旅の様子がよく伝えられます。

インチョン空港・W杯歓迎ムード



飛行機からインチョン空港に降り立ちました。W杯共催国・韓国の表玄関です。ディスプレイ、広告、その他、W杯の環境作りもさすがです。力がこもっているという快い第一印象を受けました。W杯開催国にやってきたという思いを新たにします。

旅先の第一印象は大切です。まず目にしたものなどを撮りましょう。後からでも旅の感興がよみがえります。

ソウル！ 素晴らしい環境美化



いよいよソウルへ入って来ました。遠くに延々と高層アパート群が見えます。そう言えば、1990年代、キンポ空港周辺の田畑・林野に建設中だった、あの頃のアパートです。
インチョン空港に国際線が移って、バスの通過路も変わりました。ハンガン(漢江)を渡ると間もなく、ソウルワールドカップ競技場が見えました。これもちょっと感動です。道の花壇もきれいに整えられて、環境美化も素晴らしい！ 実にキメ細かく環境整備がされて、準備万端、W杯を迎えたというところでしよう。首都ソウルの面目が躍如という好印象でした。

バスの移動も旅の大切な体験記。見たこと、感じたこと、いろいろ書いておくとも十年経っても記憶が失せません！

赤い垂れ幕「あっぱれ、太極戦士！」



ソウル市庁前周辺の風景。5年ぶりなので大変懐かしい思いです。また来ましたねえ。
先ほどから何度となく見てきた「SEOUL WELCOMES THE WORLD」の看板。ヨンセ大学の前だけでなく、何ヶ所にも出ていました。
その隣に赤い垂れ幕。ありましたねえ。「あっぱれ、太極戦士！ 優勝に向かって突進しろ！！」このメッセージも凄いもので、あっけにとられました。

赤い垂れ幕はインパクトがあります。印象的なものはズバツと大きく出しましょう。

外国語がわからなくても「何て書いてあるんだろう」などと表現できます。

ソウル市庁前、韓国サポーターの聖地？



ソウル市庁前広場。やはりここを見ないと韓国へW杯を見に来た意味がありません。韓国サポーターの聖地といたらいいのでしょうか。韓国戦のたび、この一帯を赤いサポーターが埋め尽くすわけです。この日は韓国戦がなく、普通に道路を車が走っています。この日の翌日22日、私が観戦に行くスペイン×韓国戦の時にはここがサポーターで埋め尽くされることでしょう。この広場周辺のビルに高く据えられた大型モニターにW杯の試合が映されるんですね。

旅のメインスポットは、しっかり一つのトピックで扱いたいものです。

ソウルプラザホテル前の落書き板



そうですか。韓国が優勝ですか。ソウル市庁の真向かいにあるソウルプラザホテルの前に、ペニヤ板が立っています。落書き板です。誰もが思い思いのことを落書きできる、こういうのもいいものですねえ。「はたしわ にほんじん」という書き込みもなかなか面白い。韓国の人が日本語で書いたのでしょうか。「USA LOVES KOREA」いいですねえ、これも。

偶然に発見した面白そうなものは画像に残して、紹介しましょう！

「韓国優勝」という予想はなかなかご当地の熱狂を伝えていて面白い。

ヒディンクお面！



W杯グッズは数々あれど、とどめを指すのはこれでしょう。ヒディンクお面。なかなか粋だと思いませんか？ コリアチームの快進撃と共に人気沸騰なのがヒディンク監督なのだそうで、さすがに高德の人を敬う儒教国家・韓国の面目躍如というところ。こういうお面にすら、高德の人を称える韓国の精神文化が息づいています。

こういうインパクトのある風景はしっかり撮っておきましょう！

撮りそこなうと後で後悔します。

やっぱりチョンジュビビンバ！



韓国へ来れば、やっぱりこれです！ 石焼きビビンバ。日本でももちろん食べることができますが、本場の味にはかないません。石焼きビビンバの本場、チョンジュに行かなくも、本場の味がソウルで味わえるのがこの店です。ああ、何かやっと韓国へ来たという満足感が増して来ました。

ミョンドンの飲食店もまた数々ありますが、日本人旅行者に特に有名なのがこの店です。『地球の歩き方』。どうもこれが情報源になっていて、皆がここに立ち寄るみたいです。

旅先の食事面白いネタです。

旅ればのネタは、風景だけではありません。ありとあらゆるものがネタになります。

ミョンドンホンモノ、街中の日本語



この和服を着たお姉さんのタスキ。もちろん顔が写るとまずいので、顔はフレーム外です。お店も伏せておきます。「ミョンドン・ホンモノ・タウン」。これを見て、「ホンモノ」と書かれていることに気づく日本人は多くないはず。

5年ぶりにミョンドンにきて気づくこと。日本語が目立って増えてきました。店の案内など、ハングルと共に日本語で出ています。昔からちょっと変な日本語はあったのですが、これを見ると全く違和感のない、質の高い日本語です。日本人客も増えてきた、ということのあらわれでしょうか。

ソウルの街中になぜ「和服姿」なのでしょう。なぜかな？ と思ったものはシャッターチャンスです。

ただし、こういう場合、人の顔なので、そのプライバシー、肖像権には気をつけたいといけません。

スポーツ紙とウルサン上空



飛行機に乗る前、キンポ空港でスポーツ新聞を買ったんですが、搭乗する時に新聞を乗客に無料配布していました。飛行機に乗れば新聞がget できるんですね。

これは「スポーツソウル」です。言うまでもなく、4強を目指す韓国代表の話ばかりです。これから見に行くのはドイツ・アメリカ戦ですが、あまり話題にはなっていないようでした。強豪スペインに韓国が勝つのだろうか、常識的にはあまりあり得ませんが、韓国代表の快進撃。国をあげての盛り上がりの中ですから、どうなるかわかりません。「22日 = 勝利の日」うーん、あり得ますね。

W杯の状況を伝えるネタとして、スポーツ新聞がけっこう役立つことに気づき、画像に収めておきました。

こうすることで、旅の臨場感のようなものが伝えやすくなります(言葉だけでは伝わらないものがあります)。

ウルサンムンス蹴球競技場！



会場に着いて、競技場に歩いて向かうときが一番ワクワクする瞬間です。朝、福島を発って、ソウルにも立ち寄り、夜にはウルサンでW杯を見れるわけですから、言うことありません。W杯の祝祭的な雰囲気、会場に来ると早くも伝わってきます。うーん、心に刻んでおきたい思い出の瞬間です。

意外に難しい、感動の瞬間？

世界一美しいウルサン競技場？



ウルサンムンス蹴球競技場に入りました。W杯の次期ドイツ大会の実行委員長をつとめるベッケンバウアーが、世界中で最も美しいサッカースタジアムと絶賛したと言います。どんな美しいスタジアムなのでしょう。

まだ時刻は19:30前。試合開始までまだ約1時間あります。競技や選手の様子など、フィールド内の様子は、FIFAのCopyrightかも知れませんが、これ以降、載せるのはなるべく遠慮します。

場所や状況によっては撮った画像を出してはいけないことがあるので、そういうことにも注意しましょう。

売店に弁当がない文化の国



日本と違ってのこと。そう、弁当というものが売られていません。何なのでしょう、これ。新潟でも宮城の会場内でも弁当はたくさん売られていましたし、当然、会場で弁当が買えるだろうとたかをくくっていました。腹の足しになるものがそもそも品薄、大半が売り切れです。キンパップ...売り切れ。他に何があるかという、ピーナッツ、ソーセージ、ポテチ、ドーナツ、...。まともに残っているのはソーセージだけでした。何か国の文化の違い、というのを感じました。

会場の様子からいろいろネタ探しをしています。ちょっと気づいたことが即ネタになります。

ネタとちょっと関連した画像があれば、結構、その挿し絵として使えます。

おやおや、椅子を階段にする人々



おやおや、これは！ 椅子は階段ではないんですよ！ 一人や二人ではない方が椅子づたいに自分の席へとやってきます。おまけに椅子の面に靴底の跡がベタベタ付いていきます。ベッケンバウアーが客席に死角がない素晴らしいスタジアムと絶賛したというウルサン競技場の一側面です。サッカーの本場、ヨーロッパのスタジアムではどのような状況なのでしょう。ここへ来てみれば、そうせざるを得ないというものです。

撮影禁止は明示されていませんが、なるべく遠慮して、局所的な風景だけ撮っています。

こういうどうでもよいこともネタになります。

ドイツ4強、感動の余韻



試合が始まったら、凄い凄い！ ドイツのキーパー、カーンのファインセーブばかりが目立ちました。結局、アメリカの優勢ながら、1点を守ったドイツがベスト4進出を決めました。ホントにいい試合を見せていただきました。

アメリカは負けこそしましたが、これからの時代はアメリカのような、機能的に攻撃のできるチームが勝ちあがる時代になっていくのかな？と、新しいサッカーの時代の到来を予感させるような試合でもありました。ウルサンくんだりまで来た甲斐があったというものです。大満足！です。

試合終了後しばらくたった後の風景でも、試合の様子を伝えることはできません。

プサン・バスターミナルに到着！



バスがプサン総合バスターミナルに着くやいなや乗客が一目散に地下鉄の駅目指して飛び出していました。

もの凄いスピードでバスが突っ走るのは韓国ではめずらしいことではありません。昔からこういう突っ走り方をしていました。日本ではちょっと考えられません。

ターミナル到着の時に、運転手が地下鉄の最終便の時刻を告げて、バス内で爆笑が起こりました。あと2、3分という際どい時間だったのです。

こういうショットは、その場で臨機応変に撮らないと撮り損ないます。

その状況を簡単に説明すると、どういう意味の映像なのかがわかります。

赤いサポーター服いろいろ



周囲は赤い服を着た人ばかりです。当然ですね。9割方、真っ赤かでしょうか。よく見れば、Be the RedsのTシャツ、パリエーションがありますね。テググキがスカートにもなるし、ノースリーブのBe the Redsもあります。

この日の試合は、スペイン対韓国。どちらの国のユニフォームも赤です。上の人の服。奥の人のサポーター服はスペイン代表のユニフォームですが、後ろの人の服はBe the Redsです。

ついつい人の顔が写ってしまいます！

個人の顔が勝手にネット上に出ると具合悪いので、扱いには注意しましょう。

戦勝に湧く車と人びと



クアンジュ競技場の外へ出てみれば、信じられないようなもの凄い光景が目飛び込んで来ました。道を行く車から人が体を乗り出したりしながら、テググキを振って韓国の勝利を喜んでいます。テハンミングツ・コールも凄いいし、クラクションでも鳴らし続けています。それも次から次へと歓喜の車がやって来ます。ついさっきまで競技場で試合を見ていたわけですが、実はそこが狭い場所だったと実感です。

韓国人の熱狂ぶりにはビックリでした。

「ビックリした」と表現してもよいですが、左のように少し距離をおいた視点で再現するという表現もあります。

熱狂の中、進まないタクシー



いやあ、何とももの凄い状況に飲み込まれたものです。クアンジュの目抜き通り、クナムノに入ってからタクシーが殆ど動かなくなりました。前方を見れば、歓喜の車の数々が路上で韓国勝利に湧き立っています。

タクシーはそれでもちょっとずつは前に進んでいます。このタクシーのすぐ隣に荷台に何人も人を積んだトラックがやってきて、この人たちが私にVサインを送ってきたので、Vサインを返してあげました。

顔がなるべく写らない画像をチョイスしています。

写った顔は全部塗りつぶしました。

クアンジュ市民の熱狂とゴミの山



タクシーを降りました。市民が韓国勝利に熱狂する様はタクシーの中から見えていましたが、大通りを歩いてみてさらにびっくりしたのはゴミの山です。それも半端な量ではありません。物凄い物量です。

清掃車が繰り出しています。市民ボランティアでしょうか。市職員でしょうか。せっせとゴミを清掃車に運んでいます。途方もない量の多さで清掃はいつ終わるともいれません。夜通しかもしれません。市民挙げての大応援だったのでしょ。

クアンジュのゴミの山を報道したのはおそらくこのサイトが初めて？

旅人の視点だから捉えられたのかも？

実はとてもレトリカルな映像です。

全南道庁前、応援の熱狂は夢のあと...



スペイン×韓国戦の時には、チョラナムド道庁前には、物凄い数の市民が集まって街頭応援を繰り広げたようでした。道庁前に据えられた超大型の街頭モニター。カバーを掛けられていますが、ここに生中継された試合が映し出されて、市民が街頭応援したのでしょう。

22:44。もうこの時間になると、その余韻は消えて、人はかなり少なくなっています。昼間の興奮の余韻を味わいたいという人が、道庁前に少し集まっているようでした。

静と動の対比もメリハリをつけます。

「祭りの後の風景」の静けさ。前後がにぎやかな風景の連続の中に静かな余韻のある場面は印象的になります。

赤いTシャツにテググキのスカート



Be the Redsの赤いTシャツ。男女を問わず、誰もが来ています。何千万着かが売れたという話を聞いていました。ファッションという域を超えた全国的なムーブメントと言ってよいものでしょう。非常にカジュアルに着こなしている、という印象を受けます。

もう一つ興味深いのはテググキです。これもバカ売れしたはず。国旗が衣装替わりになるのも面白い現象です。マントのように背中にまとうだけでなく、女性はスカート替わりに腰に巻きつけています。

撮影はさりげなく！

面白そうなモノは撮っておきたいものですが、人にカメラを向けるときはさりげなくさっと撮ってすませましょう！